



Контакты для прессы:
Дмитрий Румянцев
pr@mediahills.ru
+7 (963) 298 76 00

VIST вместе с MediaHills займется агрегацией рекламных возможностей региональных каналов

Экс-топ-менеджеры компании Видео Интернешнл Александр Лигер и Вячеслав Колесниченко объявили о создании компании VIST.

Новый игрок будет специализироваться на агрегации рекламных возможностей региональных телеканалов в первую очередь для крупных федеральных рекламодателей. Сбором и поставкой социологических данных для анализа эффективности рекламы будет заниматься компания MediaHills.

Новый федеральный оператор заинтересован в кооперации со всеми региональными телеканалами независимо от присутствия в платформе цифрового мультиплексного вещания. В прошлом использование возможностей региональных каналов для размещения рекламы всегда представлялось вызовом для рекламодателей из-за отсутствия полноценного измерения аудитории. Реализация региональных ресурсов, ограниченных соответствующей зоной вещания, не является предметом проекта VIST.

Цель проекта заключается в генерации нового общенационального инвентаря в интересах федеральных рекламодателей. Использование современных технологий MediaHills позволяет определять федеральные рейтинги и доли для пула региональных телевещателей, а также осуществлять мониторинг выходов рекламных материалов по всей стране. В свою очередь, единая сквозная рекламная сетка для всех участвующих в проекте вещателей создает условия для генерации нового рекламного инвентаря.

За последнее время и, особенно, в период пандемии отмечен рост интереса к локальному контенту со стороны зрителей. Наибольшие рейтинги на региональном ТВ получают локальные новости, прямые трансляции спортивных событий, значимых для местной аудитории, передачи и другие программы, которые освещают местные события. При условии участия в проекте VIST местные вещатели смогут более эффективно реализовать все имеющиеся рекламные ресурсы, используя эффект синергии.

Таким образом, агрегация рекламных ресурсов локальных телеканалов решает проблемы как вещателей, так и рекламодателей.

По словам **Александра Лигера, со-учредителя компании VIST**: *«Необходимость подобного рекламного продукта назрела давно. Региональные каналы имеют, в основном, привлекательную платежеспособную аудиторию. Эта аудитория с большой лояльностью относится к локальному контенту. Игнорировать данный сегмент — значит лишать рекламируемый бренд дополнительной доли рынка, инкрементального охвата. Мы не только предлагаем федеральным рекламодателям новый сегмент рынка, мы собираем подробную*

статистику по нашей аудитории, что позволяет сделать маркетинговые коммуникации еще более адресными и что, в конечном итоге, приведет к оптимизации размещения, в том числе, в денежном измерении».

Как отметил **Вячеслав Колесниченко, со-учредитель компании VIST**: *«Основным ограничением для реализации подобного решения в прошлом было отсутствие измерений аудитории местных каналов, находящихся в пределах доверительного интервала. Компания MediaHills предлагает рынку принципиально новую систему сбора данных с использованием RPD. Она отличается большим охватом домохозяйств, многокластерной выборкой и позволяет получать репрезентативные данные по всем региональным каналам независимо от размера аудитории последних».*

Как прокомментировал **Андрей Бояринов, основатель и генеральный директор MediaHills**: *«Мы рады, что наши данные все более востребованы у различных игроков рынка. Мы используем самые передовые технологии измерения, которые за счёт охвата позволяют получать наиболее точную информацию об аудитории в режиме реального времени. Мы уверены, что продукт, который предлагает компания VIST откроет новые возможности для региональных каналов и федеральных рекламодателей, и в конечном итоге повысить эффективность размещения рекламы».*

О компании MediaHills:

MediaHills (АО «МЕДИА ХИЛС») - один из крупнейших игроков на российском рынке телеизмерений. Располагает крупнейшей в Европе собственной открытой системой измерения теле-аудитории, основанной на сборе и обработке данных с федеральных и региональных операторов связи. Размер панели составляет 2,3 млн домохозяйств в 240 городах по всей России. Компания измеряет более 1400 телеканалов РФ. Размер панели в республике Казахстан более 460 тысяч домохозяйств в 214 населенных пунктах по всему Казахстану. Однако, проект VIST направлен на реализацию региональных ресурсов, ограниченных соответствующей зоной вещания.

Сайт: www.mediahills.ru