

### 75 лет Великой Победы из дома – региональные телеканалы на пике рейтингов.

Такого в России еще не было. Этот юбилейный 75-тый День Победы прошел более чем необычно – «Бессмертный полк» в режиме он-лайн и фото фронтовиков на балконах, концерты во дворах жилых домов, парад и салют по телевизору.

Из-за коронавируса и введенной самоизоляции 9 мая 2020 г. для большинства россиян прошел не в праздничных шествиях, а дома возле ТВ экранов.

Неотъемлемой частью празднования Дня Победы является праздничный салют. Многие региональные телеканалы традиционно транслируют местные салюты в прямом эфире. MediaHills проанализировал эти трансляции 9 мая 2020 г.

Изучив данные более 84 региональных телеканалов MediaHills выявил беспрецедентный рост рейтинга на всех измеряемых телеканалах в период трансляции салюта. Можно с уверенностью сказать, что показ городских салютов на местных телеканалах действительно «выстрелил» и увеличил зрительскую аудиторию в 2-4 раза.

**Андрей Бояринов, генеральный директор MediaHills:** *«Значительный рост рейтинга региональных каналов в период показа салютов еще раз доказывает значимость местного ТВ. Жителям регионов прежде всего интересны события, происходящие у них, в их городе и области, поэтому зрительский интерес к «своему» салюту был гораздо выше, чем к московскому.»*

**Ирина Спицына, программный директор телеканала «Санкт-Петербург»:** *«Правительство города, откликнувшись на просьбы ветеранов, приняло решение не прерывать традицию салюта в День Победы, однако в связи с эпидемической ситуацией, место фейерверка изменили, чтобы горожане не нарушали режим самоизоляции. Поэтому большинство петербуржцев смогли посмотреть праздничный салют в прямом эфире телеканала «Санкт-Петербург» и на интернет-площадках канала. Трансляция фейерверка велась с двух точек, поэтому насладиться красочным зрелищем можно было в полной мере. При этом в это время рейтинг телеканала вырос более чем в 4 раза.»*

**Марина Тимофеева, программный директор телеканала ОТВ, г. Челябинск:** *«В этом году в Челябинске не было салюта 9 мая. Но наш телеканал нашел способ как порадовать горожан – мы самостоятельно сделали нарезку из самых красивых салютов прошлых лет и по традиции, ровно в 22-00, показали их на канале. Эта трансляция имела большой успех среди жителей города.»*

### Прирост рейтинга региональных телеканалов во время трансляции салюта.

Федеральный округ	Город	Канал	прирост рейтинга во время салюта 2020*
Центральный федеральный округ	Москва	Москва 24	460%
Центральный федеральный округ	Воронеж	ТВ Губерния	678%
Центральный федеральный округ	Иваново	Барс плюс	283%
Северо-Западный федеральный округ	Санкт-Петербург	Санкт-Петербург	580%

Южный федеральный округ	Краснодар	Кубань 24	246%
Южный федеральный округ	Волгоград	Волгоград 24	243%
Южный федеральный округ	Ростов-на-Дону	Дон 24	315%
Южный федеральный округ	Астрахань	Астрахань 24	228%
Приволжский федеральный округ	Казань	ТНВ	766%
Уральский федеральный округ	Челябинск	ОТВ	374%
Уральский федеральный округ	Екатеринбург	ОТВ	446%
Уральский федеральный округ	Тюмень	Тюменское время	345%
Сибирский федеральный округ	Красноярск	Енисей	416%
Сибирский федеральный округ	Улан-Удэ	Ариг Ус	163%

\*Соотношение максимального рейтинга во время салюта к рейтингу телеканала до его начала

#### О компании MediaHills:

MediaHills (АО «МЕДИА ХИЛС») - один из основных игроков на российском рынке телеизмерений. Располагает крупнейшей в Европе собственной открытой системой измерения телеаудитории, основанной на сборе и обработке данных с федеральных и региональных операторов связи. Размер панели в России составляет 2,3 млн домохозяйств в 240 городах по всей стране. Компания измеряет более 1400 телеканалов РФ. Размер панели в республике Казахстан более 460 тысяч домохозяйств в 214 населенных пунктах по всему Казахстану.

Сайт: [www.mediahills.ru](http://www.mediahills.ru)