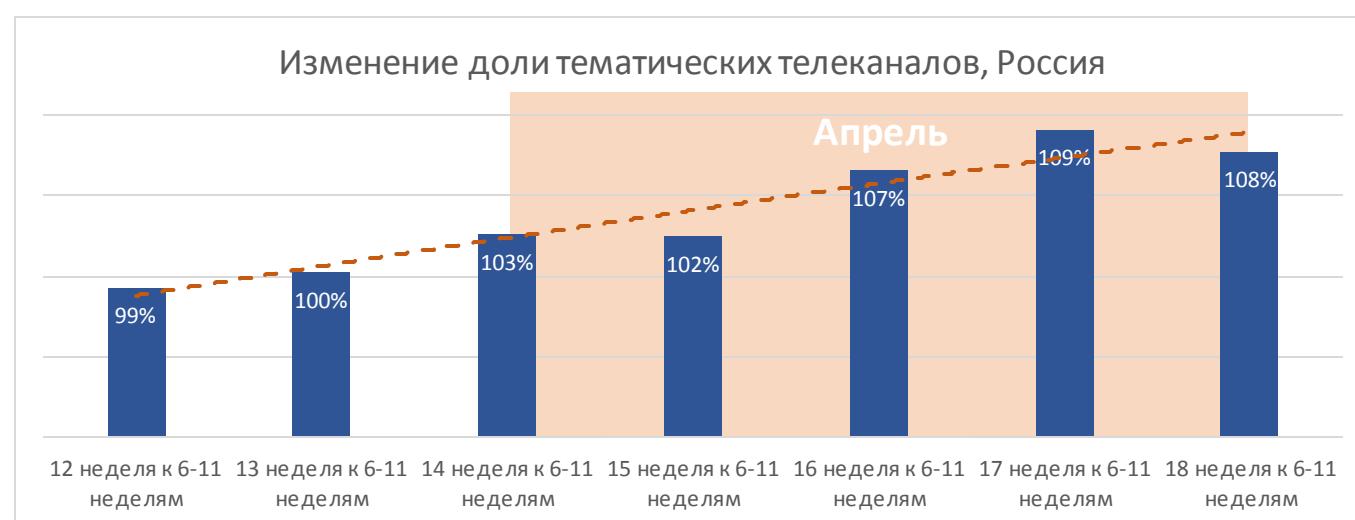
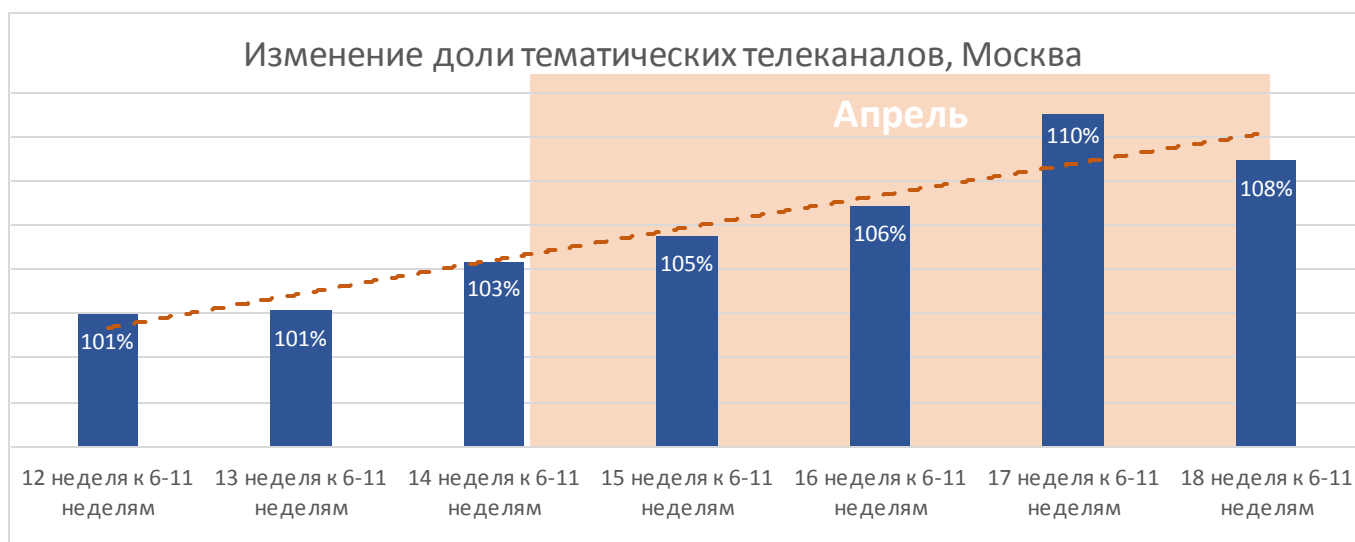


### «Домашний» апрель – время тематического ТВ в России.

Коронавирус, пандемия, самоизоляция, карантин, удаленка – все это наложило огромный отпечаток на все сферы жизни россиян.

MediaHills подвел итоги «домашнего» апреля. Мы сравнили данные телеканалов за апрель по отношению к предыдущим «докарантинным» 6 неделям с 3 февраля по 15 марта 2020 г. по России, население 4+.

Ключевым трендом апреля стало заметное увеличение доли тематических каналов. Это говорит о росте интереса россиян к разнообразному контенту. Ближе к концу апреля люди устали от напряжения и рост доли тематических телеканалов с 20 по 26 апреля в Москве достиг 10%, а в России 9%.

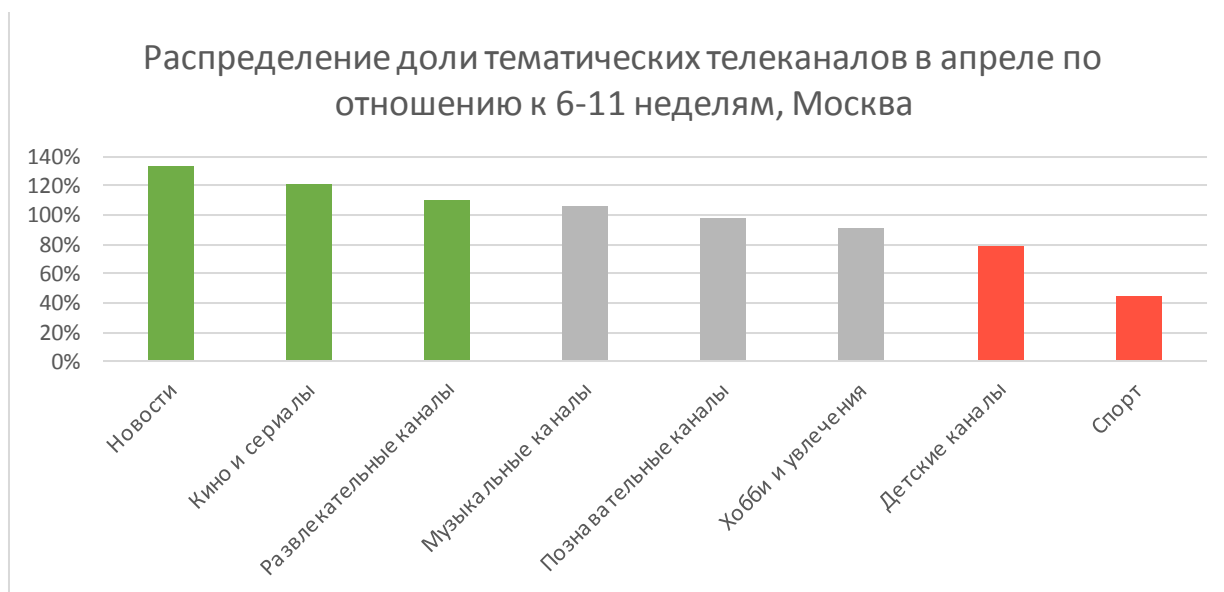


При этом основной прирост доли тематических каналов обеспечили кино и сериалы, новости и развлекательные телеканалы.

Доля кино и сериалов в Москве в период с 20 по 26 апреля выросла на 2,39%. Новостные программы увеличили свою долю на 0,6%, а развлекательные - на 0,37%. Телесмотрение спортивных каналов при этом значительно снизилось.



При этом по отношению к периоду с 3 февраля по 15 марта 2020 г. в апреле рост предпочтений россиян по жанрам распределился следующим образом:



Поскольку интерес российских зрителей к разнообразному тематическому контенту в апреле значительно увеличился, MediaHills проанализировал и выявил наиболее популярные передачи по жанрам. Для определения популярности использовалось сравнение аудитории передачи к средней апрельской аудитории телеканала в то же время.

Среди телеканалов с тематикой «Кино и сериалы» наибольшей популярностью пользовались известные качественные западные фильмы («Свадебный переполох», «Властелин колец: Две крепости») и известные классические советские и российские ленты («Самогонщики», «Служебный роман» и «Брат 2»).

**ТОП передач на телеканалах в категории «Кино и сериалы»,  
Россия, апрель 2020 г., население 4+**

Телеканал	Телепередача	Категория	% прироста аудитории
Кино ТВ	Властелин колец: Две крепости	Х/ф	173%
Кино ТВ	Великий уравниатель	Х/ф	170%
Кино ТВ	Властелин колец: Возвращение короля	Х/ф	169%
Кино ТВ	Астерикс и Обеликс: Миссия Клеопатра	Х/ф	164%
Кино ТВ	Рыцарь дня	Х/ф	160%
Дом кино	Сваты	Т/с	206%
Дом кино	Самогонщики	Х/ф	200%
Дом кино	Служебный роман	Х/ф	193%
Дом кино	Москва слезам не верит	Х/ф	176%
Дом кино	Любовь и голуби	Х/ф	173%
Русский роман	Цена любви	Х/ф	212%
Русский роман	Недотрога	Х/ф	195%
Русский роман	Чужая женщина	Т/с	176%
Русский роман	Провинциальная Мадонна	Х/ф	166%
Русский роман	Прошу поверить мне на слово	Х/ф	154%
TV1000	Свадебный переполох	Х/ф	554%
TV1000	Форсаж 6	Х/ф	379%
TV1000	Васаби	Х/ф	364%
TV1000	Лжец, лжец	Х/ф	322%
TV1000	Матильда	Х/ф	305%
Настоящее страшное телевидение	Корабль-призрак	Х/ф	200%
Настоящее страшное телевидение	Отмель	Х/ф	196%
Настоящее страшное телевидение	Истерия	Х/ф	189%
Настоящее страшное телевидение	Я - легенда	Х/ф	184%
Настоящее страшное телевидение	Блэйд 2	Х/ф	172%
TV1000 Русское кино	Брат 2	Х/ф	276%
TV1000 Русское кино	Жмурки	Х/ф	251%
TV1000 Русское кино	Брат	Х/ф	217%
TV1000 Русское кино	На Дерibasовской хорошая погода, или На Брайтон-Бич опять идут дожди	Х/ф	188%
TV1000 Русское кино	Хочу в тюрьму	Х/ф	181%

Среди телепередач в категории «Познавательные» наиболее популярными стали качественные реалити-шоу и известные во всем мире документальные сериалы. Самым ярким примером можно назвать реалити-шоу «Охотники за складами» и «Махинаторы» на телеканале «Discovery Channel» - рост аудитории на телеканале во время их показа достиг 121% и 117% соответственно. А реалити-шоу «Научные глупости» на «National Geographic Channel» увеличили аудиторию на канале более чем в 1,7 раз!

Среди наиболее популярных документальных проектов необходимо отметить качественные популярные сериалы на телеканалах «Animal Planet» и «Nat Geo Wild». Фильмы «Дикая Австралия» (Animal Planet) и «Удивительные селфи животных» (Nat Geo Wild) смогли существенно увеличить аудиторию этих каналов – в 2,5 раза!

### ТОП передач на телеканалах в категории «Познавательные телеканалы»,

Россия, апрель 2020 г., население 4+

Телеканал	Телепередача	Категория	% прироста аудитории
Nat Geo Wild	Удивительные селфи животных	Д/ф	251%
Nat Geo Wild	Самые странные морды животных	Д/с	242%
Nat Geo Wild	Львиное королевство	Д/с	216%
Nat Geo Wild	Дикое королевство	Д/с	202%
Nat Geo Wild	Неудачи хищников: Когда добыча атакует	Познавательное	200%
Discovery Channel	Охотники за складами	Реалити-шоу	221%
Discovery Channel	Махинаторы	Реалити-шоу	217%
Discovery Channel	Охотники за реликвиями	Реалити-шоу	214%
Discovery Channel	Голые и напуганные	Реалити-шоу	210%
Discovery Channel	Самые опасные вирусы. Коронавирус	Д/ф	193%
Animal Planet	Дикая Австралия	Д/с	249%
Animal Planet	Дикие реки Африки	Д/с	238%
Animal Planet	В поисках йети	Д/с	229%
Animal Planet	Осторожно, опасные животные	Реалити-шоу	212%
Animal Planet	Планета мутантов	Д/с	211%
National Geographic Channel	Научные глупости	Реалити-шоу	271%
National Geographic Channel	Дикая природа России	Д/с	234%
National Geographic Channel	Известная Вселенная	Д/с	230%
National Geographic Channel	Инстинкт выживания	Д/с	222%
National Geographic Channel	Дикая природа России	Д/с	211%
History	Между молотом и наковальней	Д/с	120%
History	Звёзды ломбарда	Реалити-шоу	124%
History	Проклятие острова Оук	Реалити-шоу	81%
History	Американские коллекционеры	Д/с	89%
History	Хватай не глядя	Д/с	134%
Моя планета[	Рейтинг Баженова	Д/с	236%
Моя планета	Планета вкусов	Д/с	234%
Моя планета	Большие кошки	Д/ф	230%
Моя планета	Человек мира с Андреем Понкратовым	Познавательное	204%
Моя планета	Живые символы планеты	Познавательное	188%

В категории «Развлекательные телеканалы» наилучшим образом для привлечения аудитории сработали популярные реалити-шоу, такие как «Мастер шеф. Профессионалы» и «Мастер шеф» (170% и 91%) на телеканале «Ю» или «Виза невесты. Виза жениха. Знакомство» (141%) на «TLC». Кроме того безусловным успехом у зрителей пользовались традиционные юмористические программы, например, «Comedy Классика» (127%) на телеканале «ТНТ4» и «Фестиваль сатиры и юмора "Юморина 2018"» (175%) на «Сарафане».

**ТОП передач на телеканалах в категории «Развлекательные телеканалы»,  
Россия, апрель 2020 г., население 4+**

Телеканал	Телепередача	Категория	% прироста аудитории
Че	Кровавый спорт	Х/ф	428%
Че	Опасные связи	ТВ-шоу	239%
Че	В осаде	Х/ф	238%
Че	Боевая единичка	Х/ф	200%
Че	Эффект колибри	Х/ф	199%
Ю	МастерШеф. Профессионалы	Реалити-шоу	270%
Ю	МастерШеф	Реалити-шоу	191%
Ю	Беременна в 16	Реалити-шоу	171%
Ю	О чем молчит Пугачева	Д/ф	155%
Ю	Верните мне красоту	Реалити-шоу	144%
СТС Love	Дневники принцессы-2: Как стать королевой	Х/ф	393%
СТС Love	Ералаш	Юмор	276%
СТС Love	Царевны	М/с	264%
СТС Love	Как стать принцессой	Х/ф	264%
СТС Love	6 кадров	Скетч-шоу	234%
TLC	Виза невесты. Виза жениха. Знакомство	Реалити-шоу	241%
TLC	Охотники за международной недвижимостью	Д/с	224%
TLC	Монстры внутри меня	Реалити-шоу	218%
TLC	Джек-пот: мы покупаем дом!	Реалити-шоу	206%
TLC	Охотники за крошечными домами	Д/с	204%
ТНТ4	Comedy Классика	Юмор	227%
ТНТ4	Деньги или позор	Юмор	210%
ТНТ4	Что было дальше?	ТВ-шоу	196%
ТНТ4	Карты, деньги, два ствола	Х/ф	188%
ТНТ4	Не спать!	Юмор	182%
Сарафан	Фестиваль сатиры и юмора "Юморина 2018"	Досуг, хобби	275%
Сарафан	Повторение пройденного. Геннадий Хазанов	Юмор	254%
Сарафан	Юмор! Юмор!! Юмор!!!	Юмор	244%
Сарафан	Приколы 13-й школы	Скетч-шоу	240%
Сарафан	Ржунимагу	Скетч-шоу	237%

Если говорить о категории «Хобби», то одной из самых актуальных в самоизоляции тем стали передачи о еде – как обучающие готовить программы с рецептами конкретных блюд (например, «Суповарение» (557%) на канале «Еда Премиум»), так и различные кулинарные шоу (например, «Великий пекарь Британии» (516%) на «Кухня ТВ»).

### ТОП передач на телеканалах по тематике «Еда»,

Россия, апрель 2020 г., население 4+

Телеканал	Телепередача	Категория	% прироста аудитории
Food Network	Джиада у себя дома	Реалити-шоу	254%
Food Network	Домашние блюда от Триши	Реалити-шоу	218%
Food Network	На куски!	ТВ-шоу	201%
Food Network	Кафе, закулочные и забегаловки	ТВ-шоу	198%
Food Network	Схватка с Бобби Флем	ТВ-шоу	188%
Еда	Топ 100	ТВ-шоу	151%
Еда	Грузинская кухня	ТВ-шоу	122%
Еда	Узбекская кухня	ТВ-шоу	168%
Еда	Армянская кухня	ТВ-шоу	152%
Еда	Белорусская кухня	ТВ-шоу	124%
Еда Премиум	Суповарение	ТВ-шоу	657%
Еда Премиум	Карпаччо	Досуг, хобби	568%
Еда Премиум	Кто готовит - тот не моет	ТВ-шоу	556%
Еда Премиум	Тайна блюда	Досуг, хобби	532%
Еда Премиум	Паста	Досуг, хобби	500%
Кухня ТВ	Великий пекарь Британии	Реалити-шоу	616%
Кухня ТВ	"Готовим в выходные" с Мэри	Досуг, хобби	482%
Кухня ТВ	Элементарная кулинария Гордона Рамзи	ТВ-шоу	476%
Кухня ТВ	Путешествие Гордона Рамзи, Джино и Фреда	Реалити-шоу	467%
Кухня ТВ	Джейми Оливер: Супер еда	ТВ-шоу	458%

Среди детских передач особых сенсаций не произошло – отлично работают традиционно популярные мультфильмы. Наибольший рост аудитории на телеканале «Мульт» продемонстрировали мультфильмы «Белка и Стрелка. Озорная семейка» (129%) и «Фиксики» (81%), телеканалу «Nickelodeon» мультфильм «Губка Боб Квадратные Штаны» увеличил аудиторию на 153%, а «Ниндзяго: Мастера Кружитцу» на канале «Cartoon Network» привлек дополнительно 79% телезрителей.

### ТОП передач на телеканалах по тематике «Детские»,

Россия, апрель 2020 г., население 4+

Телеканал	Телепередача	Категория	% прироста аудитории
Disney	Музыка на канале Disney	Музыка	245%

Disney	Мини-Маппеты	М/с	240%
Disney	Гравити Фолз	М/с	238%
Disney	Стражи Галактики	М/с	214%
Disney	101 далматинец	Х/ф	211%
Мульт	Белка и Стрелка. Озорная семейка	М/с	229%
Мульт	Фиксики	М/с	181%
Мульт	Ми-Ми-Мишки	М/с	169%
Мульт	Лунтик и его друзья	М/с	161%
Мульт	Барбоскины	М/с	158%
Nickelodeon	Щенячий патруль	М/с	256%
Nickelodeon	Губка Боб Квадратные Штаны	М/с	253%
Nickelodeon	Расти-механик	М/с	240%
Nickelodeon	Волшебные покровители	М/с	216%
Nickelodeon	Мой шумный дом	М/с	216%
Cartoon Network	Ниндзяго: Мастера Кружитцу	М/с	179%
Cartoon Network	Вся правда о медведях	М/с	126%
Cartoon Network	Удивительный мир Гамбола	М/с	135%
Cartoon Network	Спокойно, Скуби-Ду	М/с	111%

Несмотря на общую тенденцию снижения популярности спортивных телеканалов в связи с отменой (из-за пандемии коронавируса) большинства крупных спортивных событий, некоторые телеканалы нашли способ привлечь зрителей на свои каналы. Телеканалы ставили в эфир повторы ярких спортивных событий, которые и сейчас продемонстрировали лучшие показатели и дали рост аудитории более чем в 2,4 раза.

Аналогичный результат показал и телеканала Матч ТВ, на котором наибольший прирост аудитории обеспечили повторы игр с участием сборной России.

### ТОП передач на телеканалах по тематике «Спорт»,

Россия, апрель 2020 г., население 4+

Телеканал	Телепередача	Категория	% прироста аудитории
Eurosport	Снукер. Scottish Open. Финал	Спорт	348%
Eurosport	Снукер. Чемпионат мира-2019. Шеффилд. Восьмой день. Селби - Уилсон	Спорт	332%
Eurosport	Снукер. Чемпионат мира-2019. Шеффилд. Десятый день. Хоукинс - Уилсон	Спорт	323%
Eurosport	Снукер. Чемпионат мира-2019. Шеффилд. Десятый день. Трамп - Дин	Спорт	319%
Eurosport	Снукер. Чемпионат мира-2019. Шеффилд. Четвёртый день. О'Салливан - Кейхилл	Спорт	319%
МАТЧ! Наш Спорт	Плавание. Чемпионат России (бассейн 25 м). Трансляция из Казани	Спорт	627%

МАТЧ! Наш Спорт	Волейбол. Лига наций. "Финал 6-ти". Мужчины. Финал. Россия - США. Трансляция из США	Спорт	410%
МАТЧ! Наш Спорт	Бильярд. "Кубок Кремля". Мужчины. Комбинированная пирамида. Финал	Спорт	334%
МАТЧ! Наш Спорт	Бильярд. Кубок чемпионов "Свободная пирамида". Трансляция из Москвы	Спорт	291%
МАТЧ! Наш Спорт	Бильярд. "Кубок Кремля". Женщины. Свободная пирамида. Финал	Спорт	275%
Матч ТВ	Новости	Новости	308%
Матч ТВ	Футбол. Чемпионат мира-2002. Россия - Бельгия. Трансляция из Японии	Спорт	264%
Матч ТВ	Все на Матч!	Ток-шоу	263%
Матч ТВ	Пеле: Рождение легенды	Х/ф	258%
Матч ТВ	Футбол. Чемпионат Европы-2008. 1/4 финала. Нидерланды-Россия	Спорт	245%

Таким образом, в апреле российские телезрители выбирали качественный контент каждый по своему вкусу и тематике – кто-то впервые сварил борщ, а кто-то в сотый раз пересмотрел «Москва слезам не верит». Интерес к тематическим каналам продолжает расти.

MediaHills обязательно проверит, что нам покажет май.

#### **О компании MediaHills:**

MediaHills (АО «МЕДИА ХИЛС») - один из основных игроков на российском рынке телеизмерений. Располагает крупнейшей в Европе собственной открытой системой измерения телеаудитории, основанной на сборе и обработке данных с федеральных и региональных операторов связи. Размер панели в России составляет 2,3 млн домохозяйств в 240 городах по всей стране. Компания измеряет более 1400 телеканалов РФ. Размер панели в республике Казахстан более 460 тысяч домохозяйств в 214 населенных пунктах по всему Казахстану.

**Сайт:** [www.mediahills.ru](http://www.mediahills.ru)