



Установочное исследование.
Оценка рынка телевидения
физических лиц
г. Чебоксары
сентябрь 2016 года

по заказу АО «Медиа Хилс»



Генеральная совокупность – город Чебоксары. Основные показатели по данным Росстата (по данным на 01.01.2016):

1. Численный состав населения – **480 741 человек**
2. Численный состав населения от 4 лет и старше (4+) – **447 089 человек**
3. Численность по внутригородским районам*

район	население
Калининский	152700
Ленинский	130300
Московский	197700

4. Количество домохозяйств – **191 431**
5. Средний размер частного домохозяйства – **2,5113 человек**

*Численность населения Российской Федерации по муниципальным образованиям на 1 января 2016 года

Основные показатели численности городского населения Чувашской республики по полу и возрасту.

Возраст (лет)	Городское население		
	мужчины и женщины	мужчины	женщины
0-4	52945	27486	25459
5-9	46651	23700	22951
10-14	37271	19043	18228
15-19	35309	17464	17845
20-24	50310	22951	27359
25-29	73304	35069	38235
30-34	65584	31813	33771
35-39	57880	27418	30462
40-44	50829	23353	27476
45-49	47066	20826	26240
50-54	53088	23024	30064
55-59	55621	23035	32586
60-64	45918	18092	27826
65-69	33816	12656	21160
70-74	14977	4888	10089
75-79	20000	6033	13967
80 лет и более	17495	3960	13535
85 лет и более	7780	1527	6253

Цель исследования:

1. Выявление пользования услугой телевидения в домохозяйствах.
2. Определение соотношения просмотра эфирного, кабельного (аналогового, цифрового и IP TV) и спутникового телевидения.
3. Выделение рыночной доли ТВ-провайдеров в городе.

География исследования:

г. Чебоксары

Даты исследования:

5-7 сентября 2016 года

Тип исследования:

Телефонный опрос

MEDIA
HILLS

Характеристики опроса:

1. Метод формирования выборки

Генеральная совокупность разбита на страты (районы города). В каждой страте отбор осуществляется случайным образом (вероятностная выборка). Районы г. Чебоксары, в которых были произведены опросы:

- Калининский
- Ленинский
- Московский

Распределение произведено в соответствии с численностью населения Российской Федерации по муниципальным образованиям на 1 января 2016 года

2. Коэффициент участия

Обзвонили **1380** домохозяйств

Процент дозвола составил **46%** или **635** домохозяйств

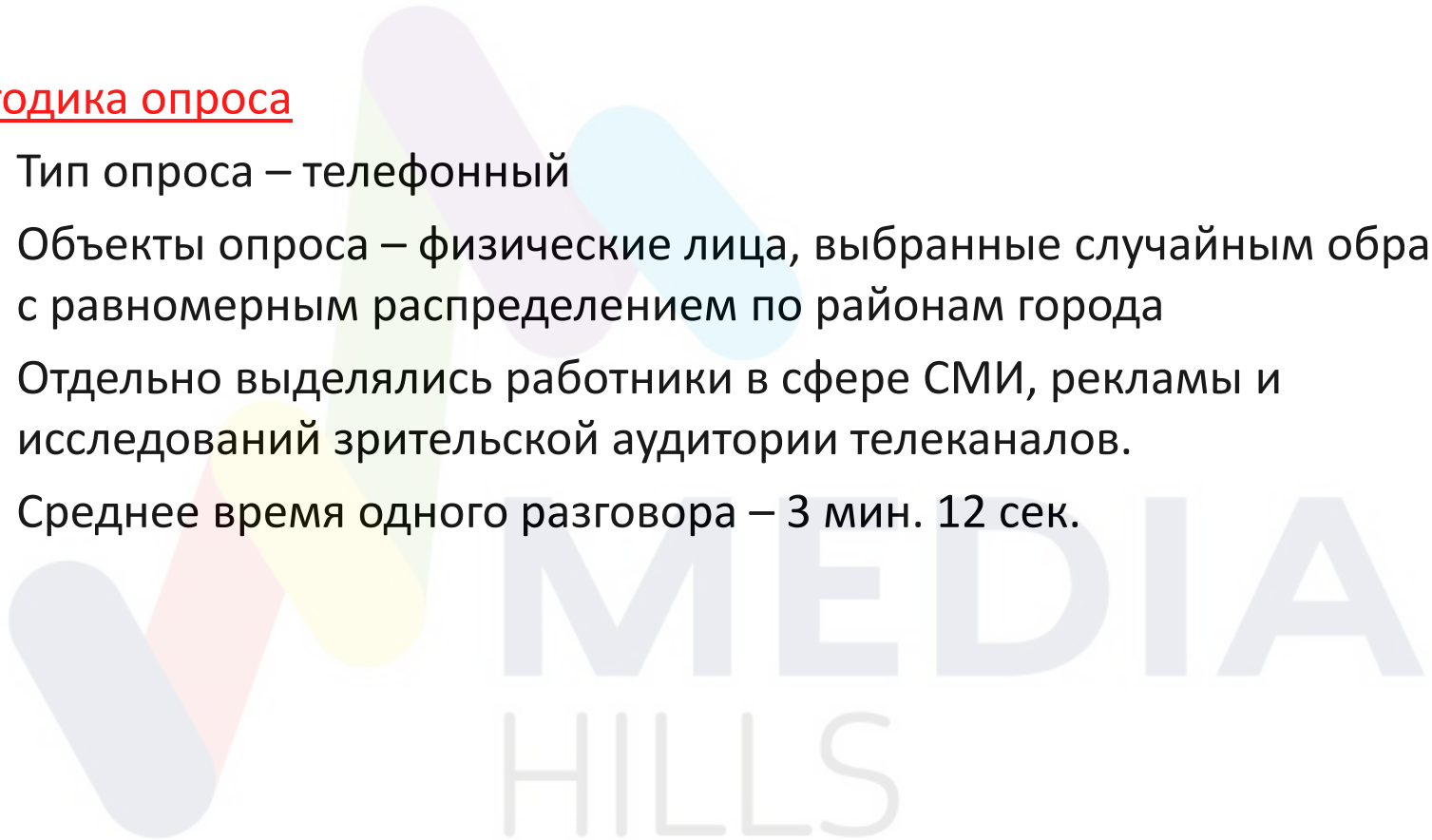
Коэффициент участия – **63%** или **400** домохозяйств

Количество результативных анкет – **400 шт.**

3. Максимальная статистическая ошибка (с 95% доверительной вероятностью) составляет- **4,9%**

Методика опроса

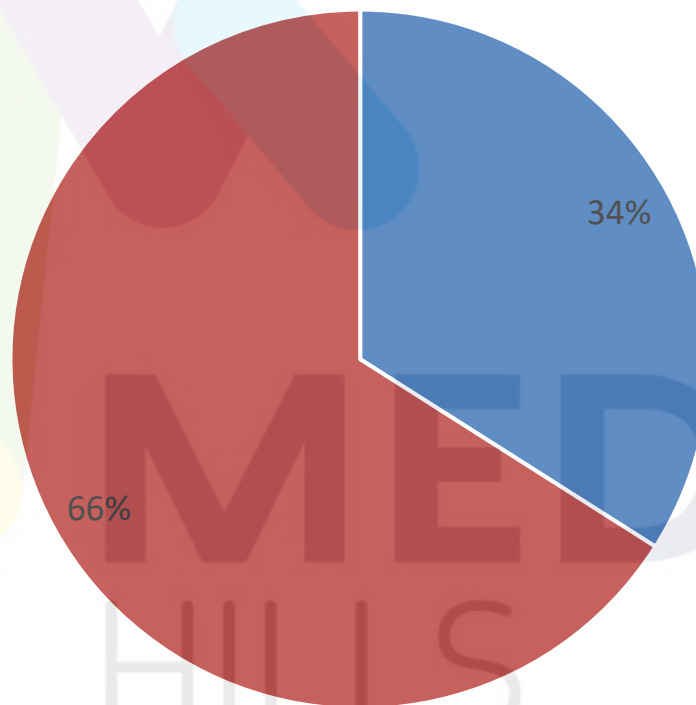
1. Тип опроса – телефонный
2. Объекты опроса – физические лица, выбранные случайным образом с равномерным распределением по районам города
3. Отдельно выделялись работники в сфере СМИ, рекламы и исследований зрительской аудитории телеканалов.
4. Среднее время одного разговора – 3 мин. 12 сек.



Ключевые вопросы анкеты:

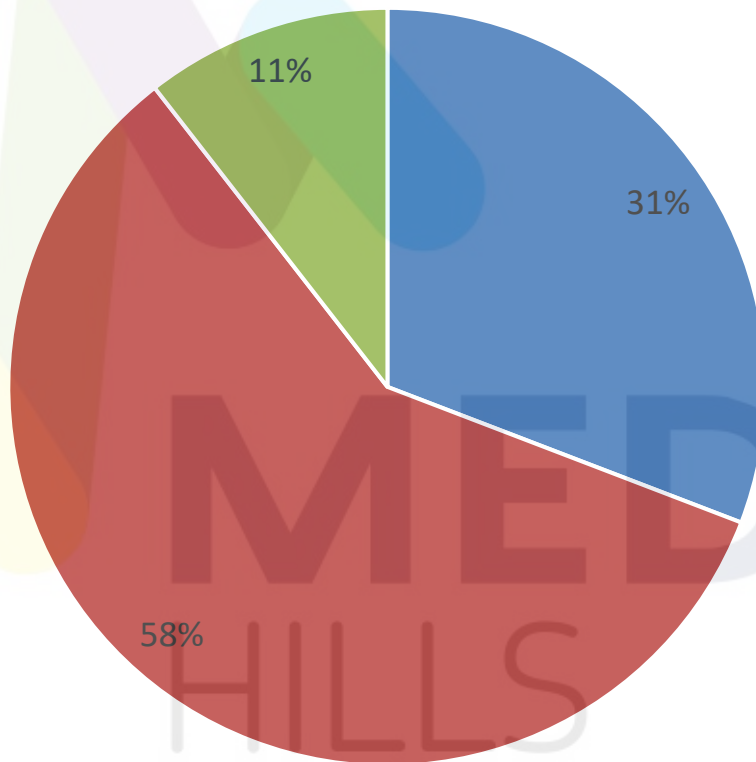
1. В Вашей семье смотрят телевизор?
- *да / - нет*
2. Почему в Вашей семье не смотрят телевизор? *(проверочный вопрос в случае ответа «нет»)*
3. Какое телевидение смотрят в Вашей семье?
- *Эфирное ТВ/-цифровое ТВ/-кабельное ТВ/-IP TV/-спутниковое ТВ/-другое*
3. Какое количество каналов у Вас транслируется? *(проверочный вопрос)*
4. Каким ТВ провайдером Вы пользуетесь?
5. Сколько телевизоров у Вас дома?
6. Сколько человек проживает вместе в Вами?

В вашей семье смотрят телевизор? %



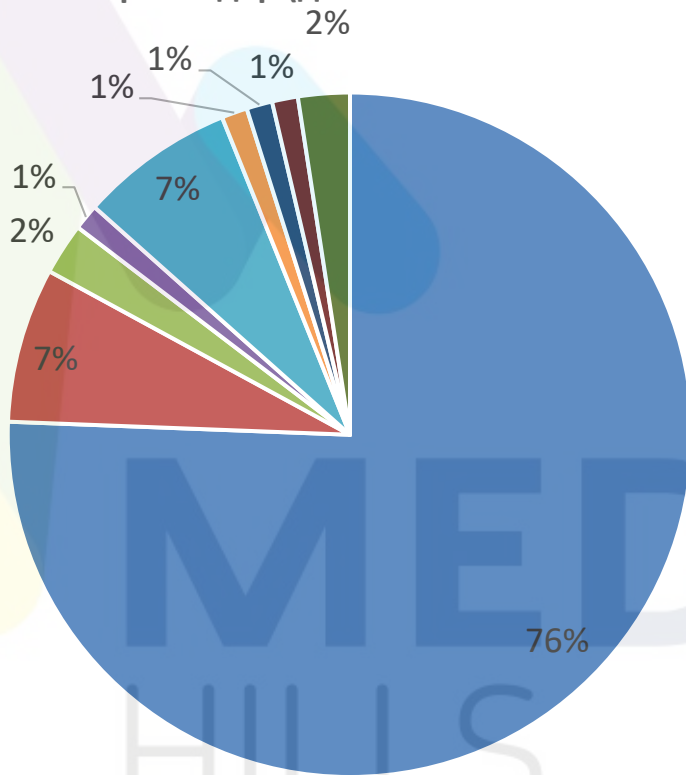
■ Нет ■ Да

Какое телевидение смотрят в Вашей семье? %



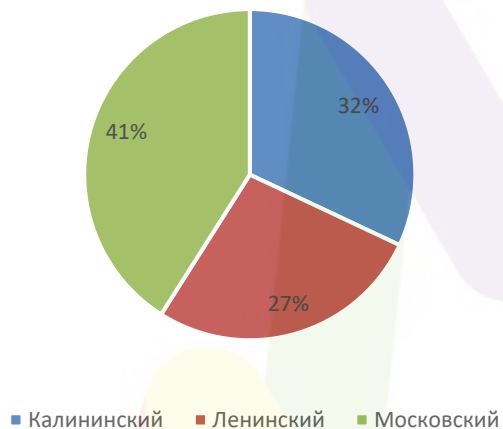
■ Эфирное ТВ ■ Кабельное ТВ ■ Спутниковое ТВ

Какой у Вас ТВ провайдер (для абонентов кабельного ТВ)? %

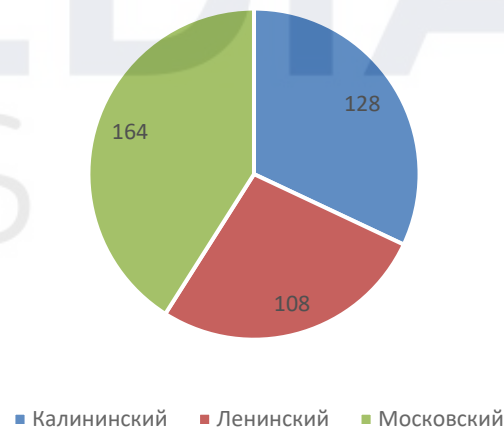


- Ростелеком
- Дом.ру
- Билайн
- Чеднет
- Инфолинк
- Связьинформ
- Телекарта
- NetByNet
- Другие

В каком районе города Вы живете?%



В каком районе города Вы живете? чел.



1. Телевизор смотрят **66%** опрошенных
2. Эфирное телевидение смотрят **31%**
3. Кабельное ТВ (аналоговое, цифровое и IP TV) смотрят **58%**
4. Спутниковое ТВ смотрят **11%**
5. Самые популярные ТВ провайдеры среди абонентов кабельного ТВ*:
 - Ростелеком – **76%**
 - Дом.ру – **7%**
 - Инфолинк – **7%**
 - Билайн – **2%**
6. Не смотрят телевизор - **34%** опрошенных

*Доля от общего количества домохозяйств в городе.



Спасибо
за внимание!

ООО «Вега»
www.pa-vega.pf

Приложение. Исходные анкеты

