



Установочное исследование.
Оценка рынка телевидения физических
лиц г. Екатеринбург август 2016 года
по заказу АО «Медиа Хилс»



4. Основные показатели численности городского населения Свердловской области по полу и возрасту.

Возраст (лет)	Городское население Свердловская область		
	мужчины и женщины	мужчины	женщины
0-4	255155	131084	124071
5-9	206879	106034	100845
10-14	177855	90956	86899
15-19	159797	80866	78931
20-24	203213	101578	101635
25-29	312998	158241	154757
30-34	319945	158722	161223
35-39	289777	139571	150206
40-44	265025	125747	139278
45-49	216840	101214	115626
50-54	238714	106910	131804
55-59	262682	110994	151688
60-64	245782	96994	148788
65-69	187890	69384	118506
70-74	80985	25942	55043
75-79	126025	34879	91146
80 лет и более	108481	23368	85113
85 лет и более	47962	9093	38869

Цель исследования:

1. Выявление пользования услугой телевидения в домохозяйствах.
2. Определение соотношения просмотра эфирного, кабельного (аналогового, цифрового и IP TV) и спутникового телевидения.
3. Выделение рыночной доли ТВ-провайдеров в городе.

География исследования:

г. Екатеринбург

Даты исследования:

17-18 августа 2016 года

Тип исследования:

Телефонный опрос

MEDIA
HILLS

Характеристики опроса:

1. Метод формирования выборки

Генеральная совокупность разбита на страты (районы города). В каждой страте отбор осуществляется случайным образом (вероятностная выборка). Районы г. Екатеринбург, в которых были произведены опросы:

- Верх-Исетский
- Железнодорожный,
- Кировский
- Ленинский
- Орджоникидзевский
- Октябрьский
- Чкаловский

Распределение произведено в соответствии с Муниципальным реестром населения города Екатеринбург (<http://passport66.ru/mrn/numb.php>)

2. Коэффициент участия

Обзвонили **2 312** домохозяйств

Процент дозвона составил **48%** или **1 110** домохозяйств

Коэффициент участия – **36%** или **400** домохозяйств

Количество результативных анкет – **400 шт.**

3. Максимальная статистическая ошибка (с 95% доверительной вероятностью) составляет- **4,9%**

Методика опроса

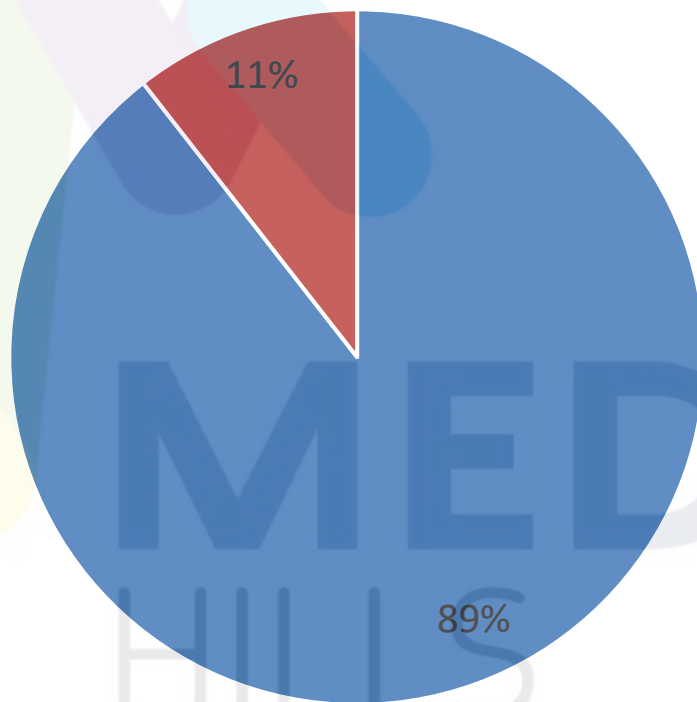
1. Тип опроса – телефонный
2. Объекты опроса – физические лица, выбранные случайным образом с равномерным распределением по районам города
3. Отдельно выделялись работники в сфере СМИ, рекламы и исследований зрительской аудитории телеканалов.
4. Среднее время одного разговора – 3 мин. 28 сек.



Ключевые вопросы анкеты:

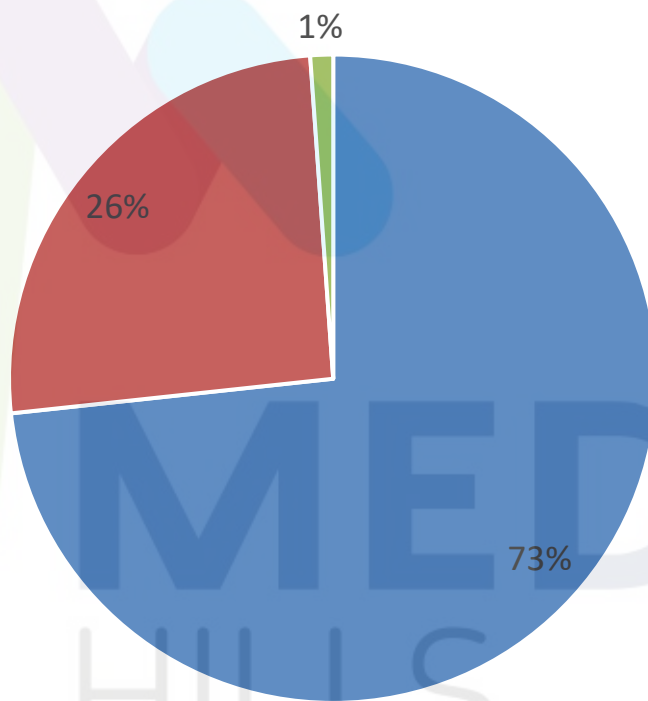
1. В Вашей семье смотрят телевизор?
- *да / - нет*
2. Почему в Вашей семье не смотрят телевизор? *(проверочный вопрос в случае ответа «нет»)*
3. Какое телевидение смотрят в Вашей семье?
- *Эфирное ТВ/-цифровое ТВ/-кабельное ТВ/-IP TV/-спутниковое ТВ/-другое*
3. Какое количество каналов у Вас транслируется? *(проверочный вопрос)*
4. Каким ТВ провайдером Вы пользуетесь?
5. Сколько телевизоров у Вас дома?
6. Сколько человек проживает вместе в Вами?

В Вашей семье смотрят телевизор?



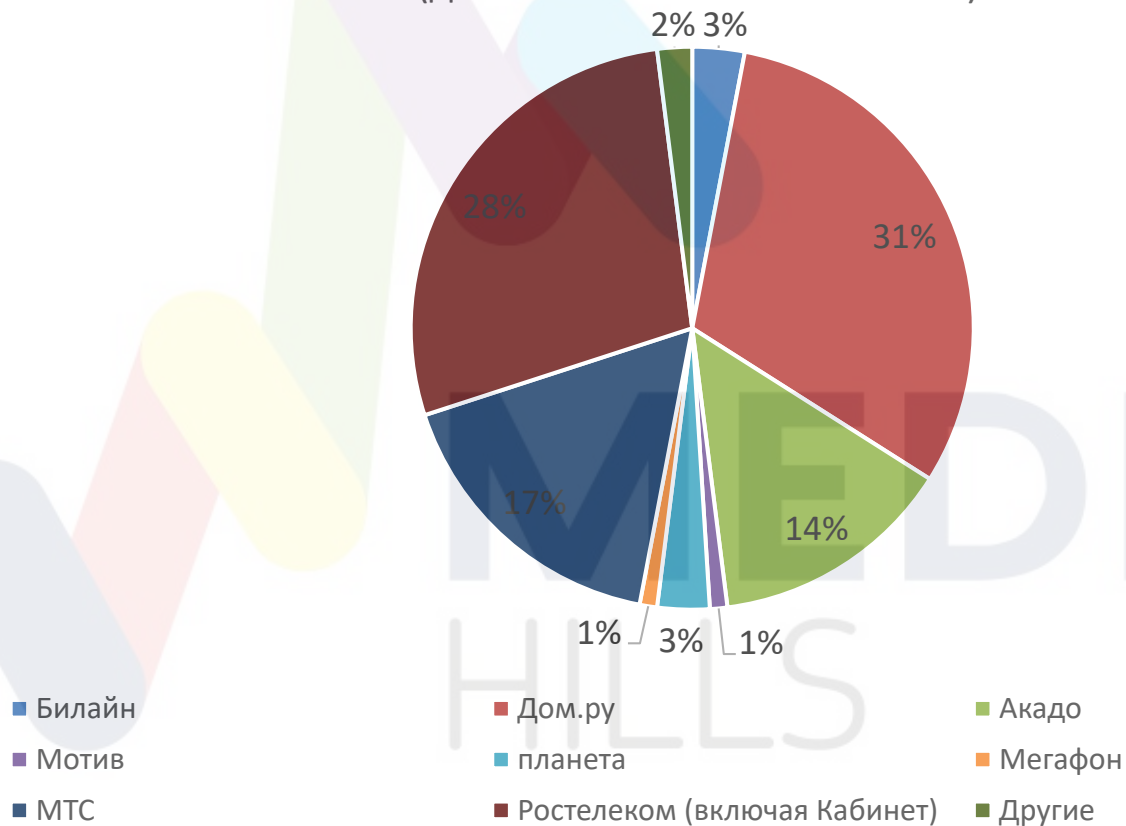
■ Да ■ Нет

Какое телевидение смотрят в Вашей семье?

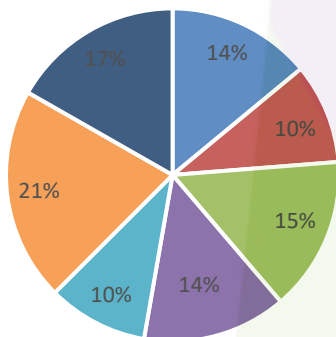


■ Цифровое ТВ, кабельное ТВ, IP TV ■ Эфирное ТВ ■ Спутниковое ТВ

Какой у Вас ТВ провайдер
(для абонентов кабельного ТВ)? %

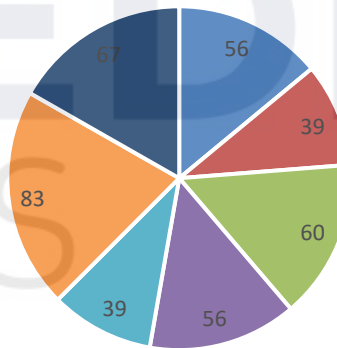


В каком районе города Вы проживаете?



- Верх-Исетский
- Железнодорожный
- Кировский
- Ленинский
- Октябрьский
- Орджоникидзевский
- Чкаловский

В каком районе города Вы проживаете, чел.?



- Верх-Исетский
- Железнодорожный
- Кировский
- Ленинский
- Октябрьский
- Орджоникидзевский
- Чкаловский

1. Телевизор смотрят **89%** опрошенных
2. Эфирное телевидение смотрят **26%**
3. Кабельное ТВ (аналоговое, цифровое и IP TV) смотрят **74%**
4. Спутниковое ТВ смотрят **1%**
5. Самые популярные провайдеры:
 - Дом.ру – **31%**
 - Ростелеком (включая Кабинет)– **28%**
 - МТС – **17%**
 - Акадо – **14%**
6. Не смотрят телевизор - **11%** опрошенных

MEDIA
HILLS



Спасибо
за внимание!

ООО «Вега»
www.pa-vega.pf

Приложение. Исходные анкеты

