



Установочное исследование.
Оценка рынка телевидения
физических лиц
г. Каменск-Уральский
август 2016 года

по заказу АО «Медиа Хилс»



Генеральная совокупность – город Каменск-Уральский Свердловской области. Основные показатели по данным Росстата (по данным на 01.01.2016):

1. Численный состав населения – **170 221 человек**
2. Численный состав населения от 4 лет и старше (4+) – **170 214 человек**
3. Численность по внутригородским районам*

Район	Население
Синарский	88200
Красногорский	82000

4. Количество домохозяйств – **70 540**
5. Средний размер частного домохозяйства – **2,4131 человек**

*Численность населения Российской Федерации по муниципальным образованиям на 1 января 2016 года

Основные показатели численности городского населения Свердловской области по полу и возрасту.

Возраст (лет)	Городское население Свердловская область		
	мужчины и женщины	мужчины	женщины
0-4	255155	131084	124071
5-9	206879	106034	100845
10-14	177855	90956	86899
15-19	159797	80866	78931
20-24	203213	101578	101635
25-29	312998	158241	154757
30-34	319945	158722	161223
35-39	289777	139571	150206
40-44	265025	125747	139278
45-49	216840	101214	115626
50-54	238714	106910	131804
55-59	262682	110994	151688
60-64	245782	96994	148788
65-69	187890	69384	118506
70-74	80985	25942	55043
75-79	126025	34879	91146
80 лет и более	108481	23368	85113
85 лет и более	47962	9093	38869

Цель исследования:

1. Выявление пользования услугой телевидения в домохозяйствах.
2. Определение соотношения просмотра эфирного, кабельного (аналогового, цифрового и IP TV) и спутникового телевидения.
3. Выделение рыночной доли ТВ-провайдеров в городе.

География исследования:

г. Каменск-Уральский

Даты исследования:

1-3 августа 2016 года

Тип исследования:

Телефонный опрос

MEDIA
HILLS

Характеристики опроса:

1. Метод формирования выборки

Генеральная совокупность разбита на страты (районы города). В каждой страте отбор осуществляется случайным образом (вероятностная выборка). Районы г. Краснодар, в которых были произведены опросы:

- Синарский
- Красногорский

Распределение произведено в соответствии с численностью населения Российской Федерации по муниципальным образованиям на 1 января 2016 года

2. Коэффициент участия

Обзвонили **929** домохозяйств

Процент дозвона составил **73%** или **678** домохозяйств

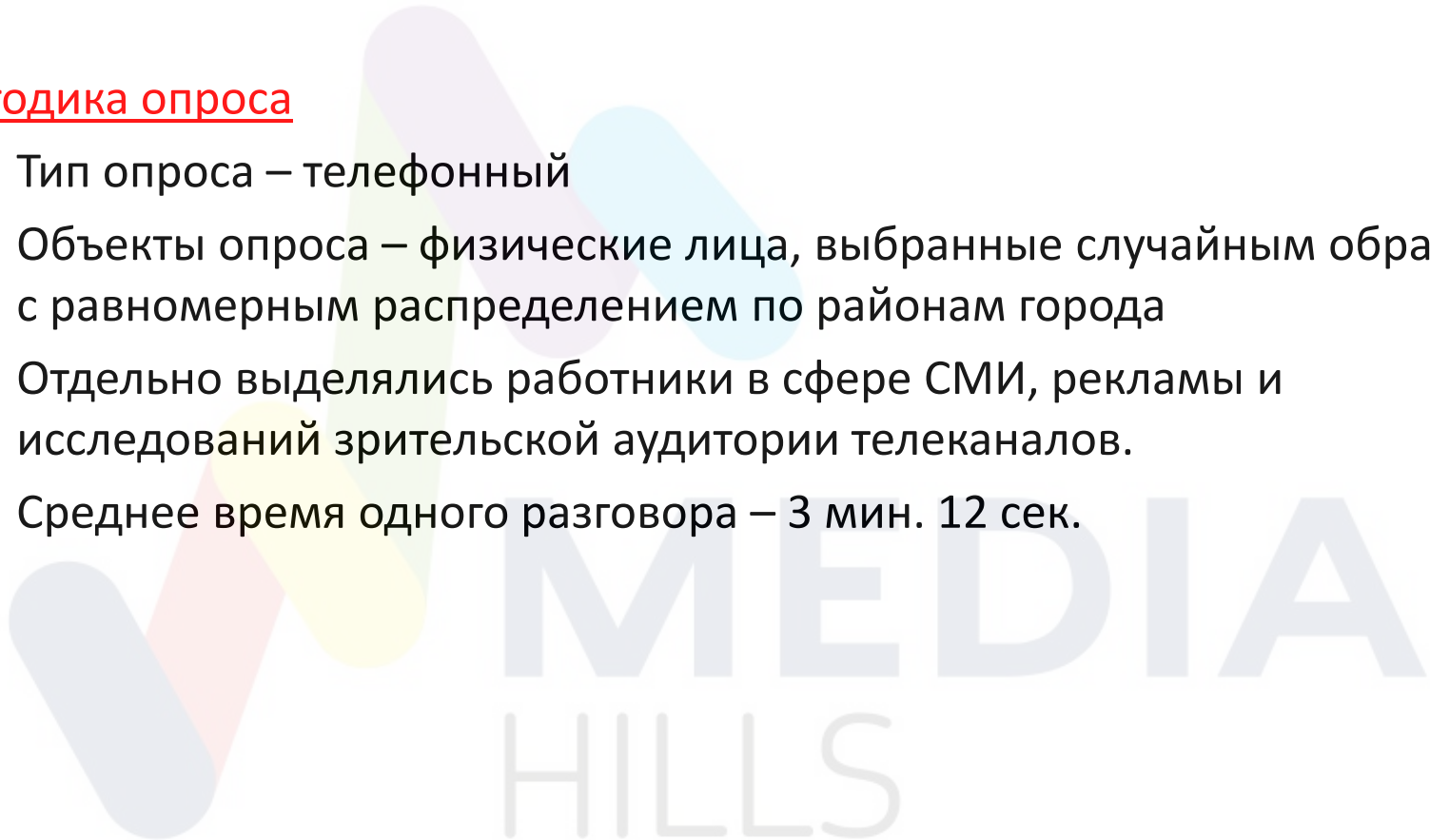
Коэффициент участия – **59%** или **400** домохозяйств

Количество результативных анкет – **400 шт.**

3. Максимальная статистическая ошибка (с 95% доверительной вероятностью) составляет- **4,9%**

Методика опроса

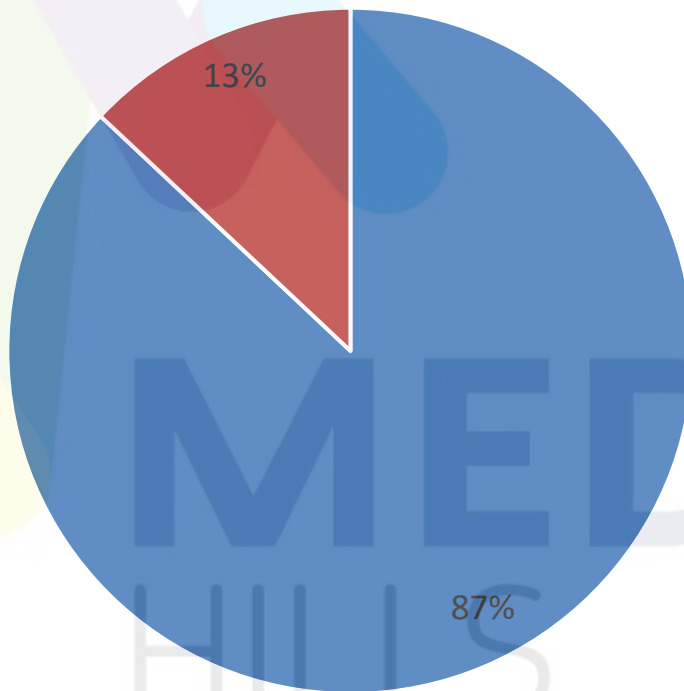
1. Тип опроса – телефонный
2. Объекты опроса – физические лица, выбранные случайным образом с равномерным распределением по районам города
3. Отдельно выделялись работники в сфере СМИ, рекламы и исследований зрительской аудитории телеканалов.
4. Среднее время одного разговора – 3 мин. 12 сек.



Ключевые вопросы анкеты:

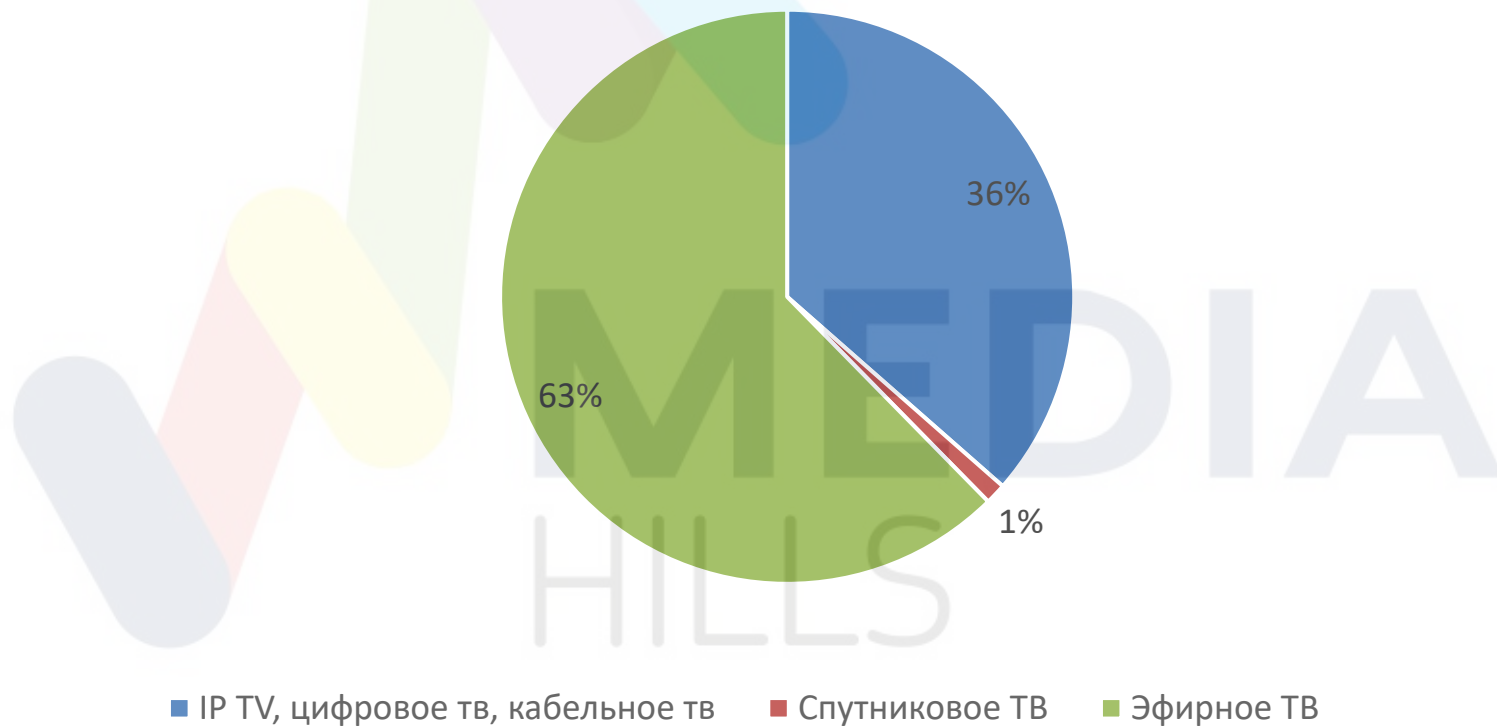
1. В Вашей семье смотрят телевизор?
- *да / - нет*
2. Почему в Вашей семье не смотрят телевизор? *(проверочный вопрос в случае ответа «нет»)*
3. Какое телевидение смотрят в Вашей семье?
- *Эфирное ТВ/-цифровое ТВ/-кабельное ТВ/-IP TV/-спутниковое ТВ/-другое*
3. Какое количество каналов у Вас транслируется? *(проверочный вопрос)*
4. Каким ТВ провайдером Вы пользуетесь?
5. Сколько телевизоров у Вас дома?
6. Сколько человек проживает вместе в Вами?

В Вашей семье смотрят телевизор? %

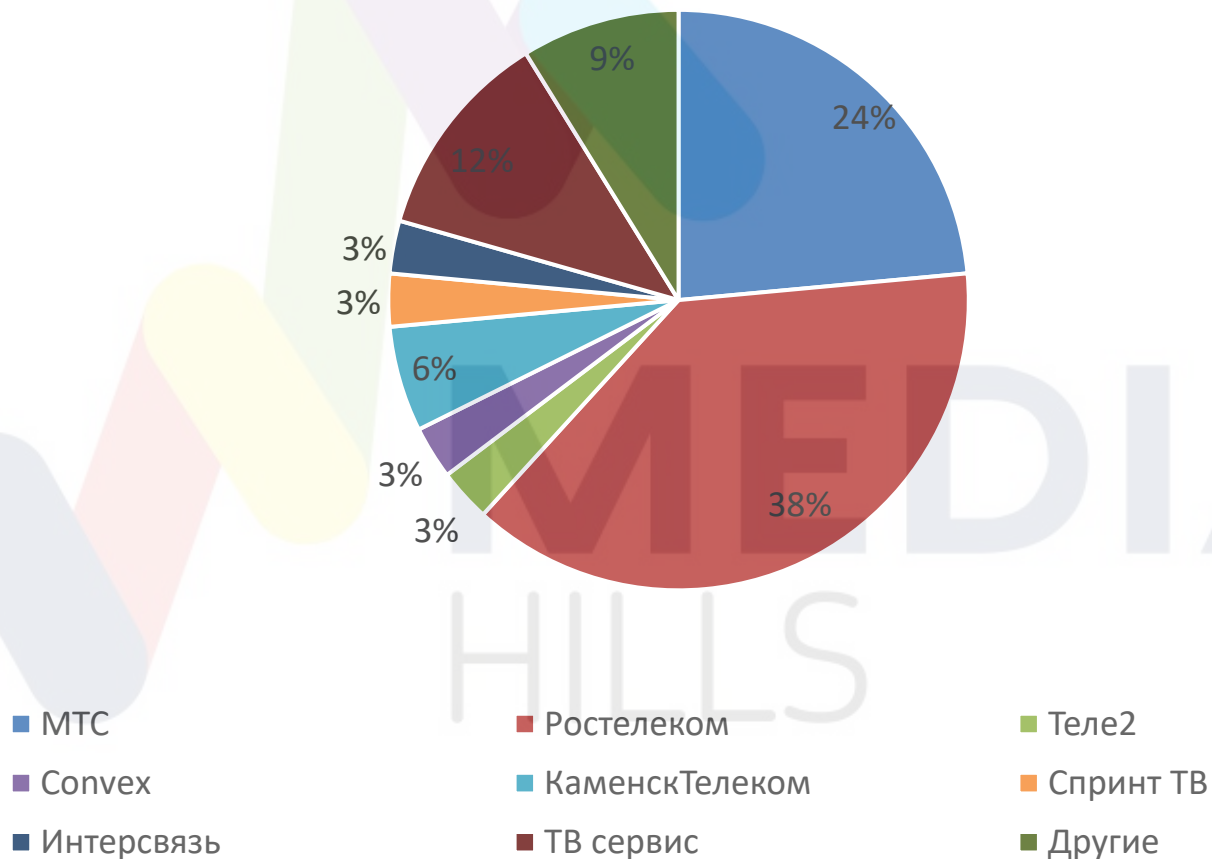


■ Да ■ Нет

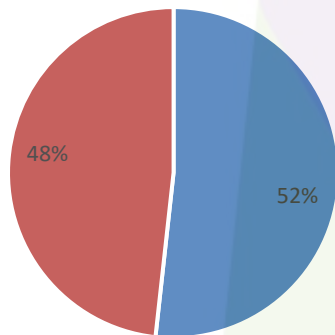
Какое телевидение смотрят в Вашей семье? %



Какой у вас провайдер (для абонентов кабельного ТВ)?%

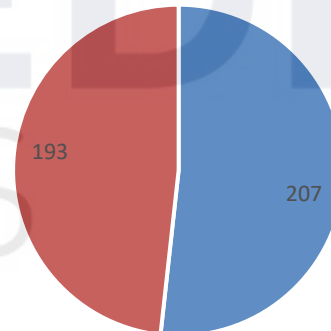


В каком районе города Вы живете? %



■ Синарский ■ Красногорский

В каком районе города Вы живете? чел.



■ Синарский ■ Красногорский

1. Телевизор смотрят **87%** опрошенных
2. Эфирное телевидение смотрят **63%**
3. Кабельное ТВ (аналоговое, цифровое и IP TV) смотрят **36%**
4. Спутниковое ТВ смотрят **1%**
5. Самые популярные ТВ провайдеры среди абонентов кабельного ТВ*:
 - Ростелеком – **38%**
 - МТС – **24%**
 - ТВ Сервис – **12%**
 - Другие – **9%**
6. Не смотрят телевизор - **13%** опрошенных

*Доля от общего количества домохозяйств в городе.



Спасибо
за внимание!

ООО «Вега»
www.pa-vega.pf

Приложение. Исходные анкеты

