



Установочное исследование.
Оценка рынка телевидения
физических лиц
г. Краснодар
август 2016 года

по заказу АО «Медиа Хилс»



Генеральная совокупность – город Краснодар. Основные показатели по данным Росстата (по данным на 01.01.2016):

1. Численный состав населения – **853 848 человек**
2. Численный состав населения от 4 лет и старше (4+) – **795 453 человека**
3. Численность по внутригородским районам*

Округ	Население
Западный округ	179 414
Карасунский округ	258 530
Прикубанский округ	327 770
Центральный округ	178 113

4. Количество домохозяйств – **261 222**
5. Средний размер частного домохозяйства – **3,2686 человек**

*Численность населения Российской Федерации по муниципальным образованиям на 1 января 2016 года

Основные показатели численности городского населения Краснодарского края по полу и возрасту.

Возраст (лет)	Городское население		
	мужчины и женщины	мужчины	женщины
0-4	204820	105188	99632
5-9	155709	79886	75823
10-14	140004	71769	68235
15-19	128903	66122	62781
20-24	180003	90960	89043
25-29	255479	122713	132766
30-34	257025	122531	134494
35-39	235463	112468	122995
40-44	214718	101335	113383
45-49	186530	87451	99079
50-54	196299	87925	108374
55-59	209689	90378	119311
60-64	189227	76761	112466
65-69	158632	62289	96343
70-74	76088	26782	49306
75-79	119097	37461	81636
80 лет и более	87228	24231	62997
85 лет и более	42200	10950	31250

Цель исследования:

1. Выявление пользования услугой телевидения в домохозяйствах.
2. Определение соотношения просмотра эфирного, кабельного (аналогового, цифрового и IP TV) и спутникового телевидения.
3. Выделение рыночной доли ТВ-провайдеров в городе.

География исследования:

г. Краснодар

Даты исследования:

24-26 августа 2016 года

Тип исследования:

Телефонный опрос

MEDIA
HILLS

Характеристики опроса:

1. Метод формирования выборки

Генеральная совокупность разбита на страты (районы города). В каждой страте отбор осуществляется случайным образом (вероятностная выборка). Районы г. Краснодар, в которых были произведены опросы:

- Западный округ
- Карасунский округ
- Прикубанский округ
- Центральный округ

Распределение произведено в соответствии с численностью населения Российской Федерации по муниципальным образованиям на 1 января 2016 года

2. Коэффициент участия

Обзвонили **1089** домохозяйств

Процент дозвона составил **54%** или **588** домохозяйств

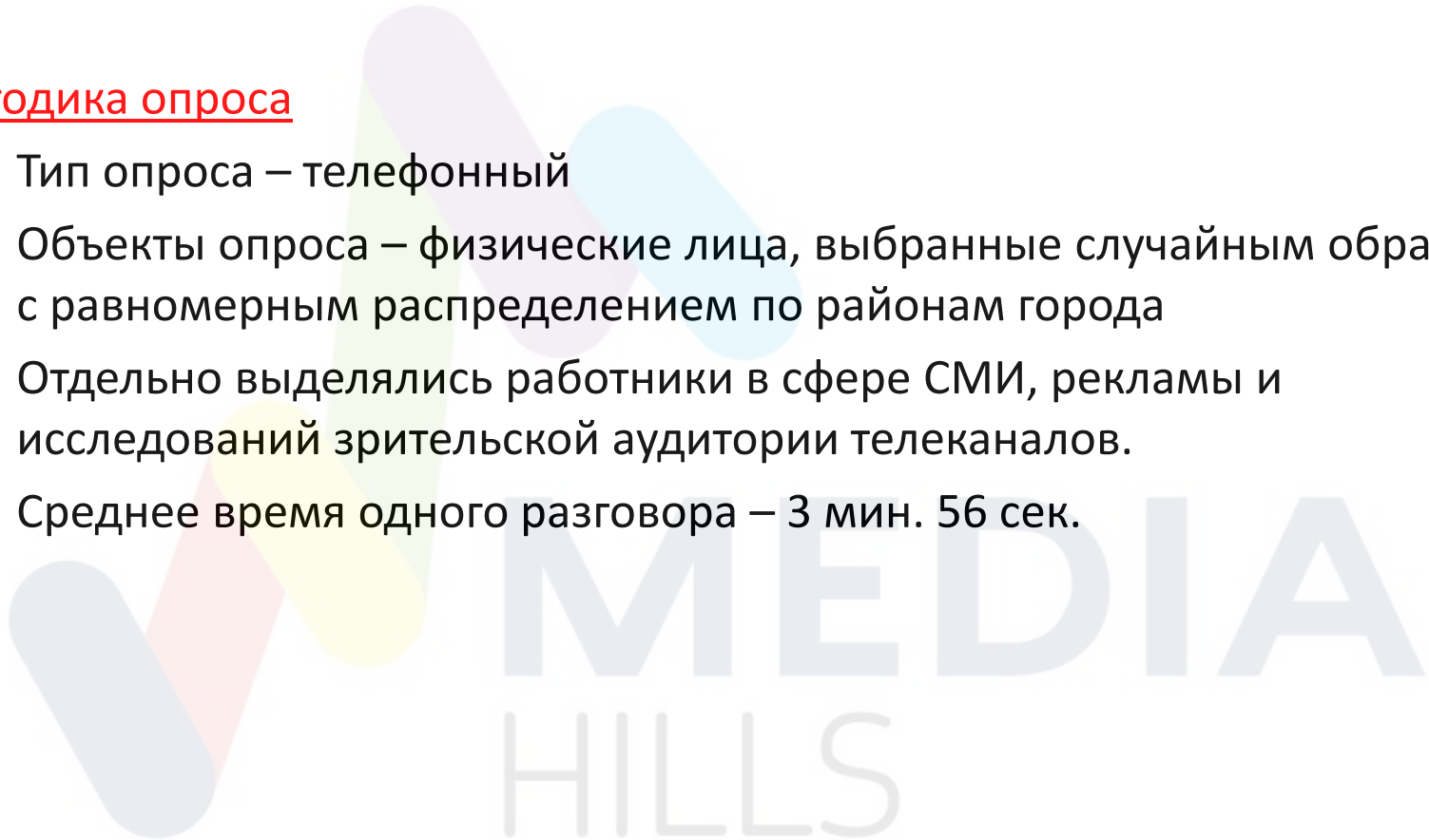
Коэффициент участия – **68%** или **400** домохозяйств

Количество результативных анкет – **400 шт.**

3. Максимальная статистическая ошибка (с 95% доверительной вероятностью) составляет- **4,9%**

Методика опроса

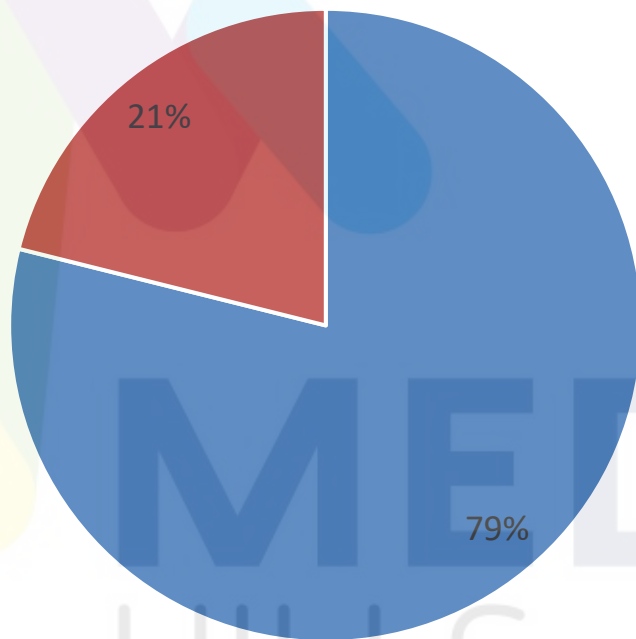
1. Тип опроса – телефонный
2. Объекты опроса – физические лица, выбранные случайным образом с равномерным распределением по районам города
3. Отдельно выделялись работники в сфере СМИ, рекламы и исследований зрительской аудитории телеканалов.
4. Среднее время одного разговора – 3 мин. 56 сек.



Ключевые вопросы анкеты:

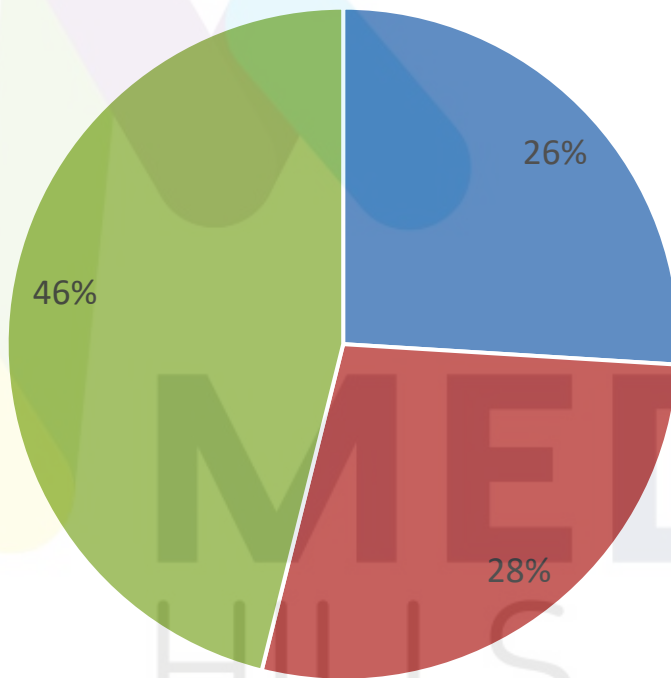
1. В Вашей семье смотрят телевизор?
- *да / - нет*
2. Почему в Вашей семье не смотрят телевизор? *(проверочный вопрос в случае ответа «нет»)*
3. Какое телевидение смотрят в Вашей семье?
- *Эфирное ТВ/-цифровое ТВ/-кабельное ТВ/-IP TV/-спутниковое ТВ/-другое*
3. Какое количество каналов у Вас транслируется? *(проверочный вопрос)*
4. Каким ТВ провайдером Вы пользуетесь?
5. Сколько телевизоров у Вас дома?
6. Сколько человек проживает вместе в Вами?

В Вашей семье смотрят телевизор? %



■ Да ■ Нет

Какое телевидение вы смотрите? %

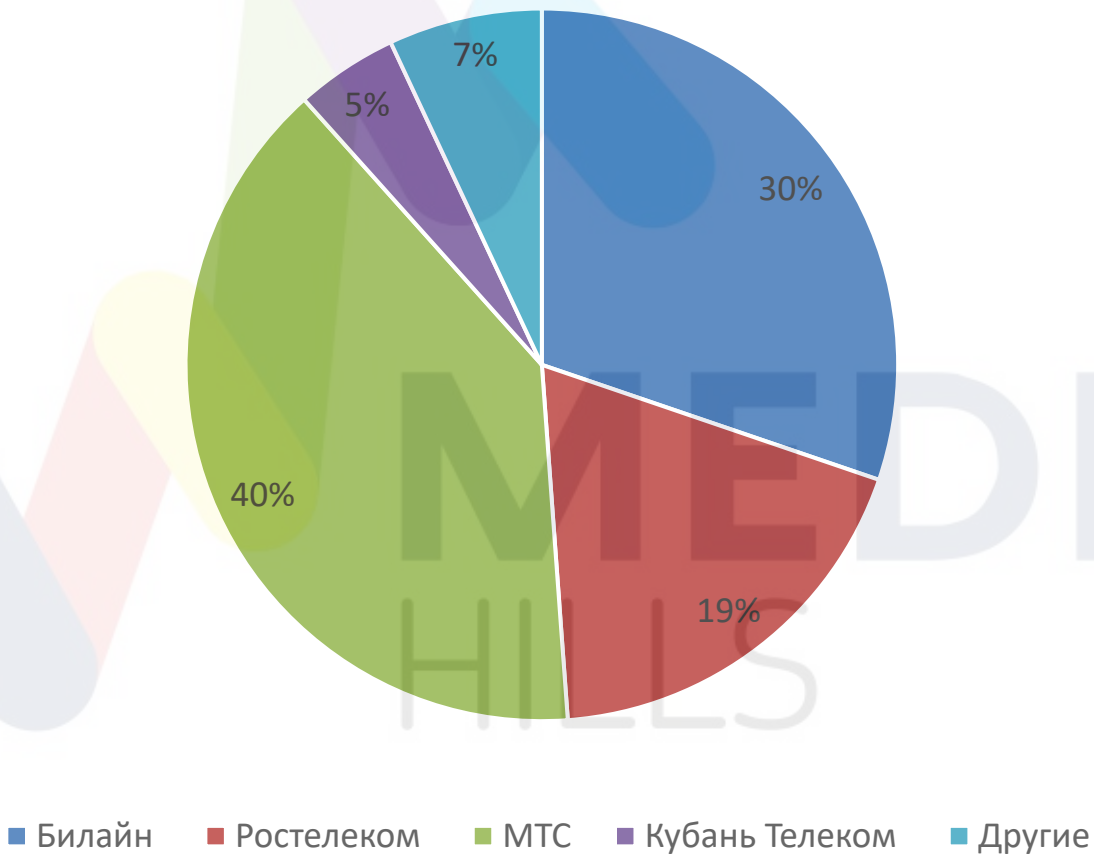


■ Кабельное ТВ, цифровое тв, IP ТВ

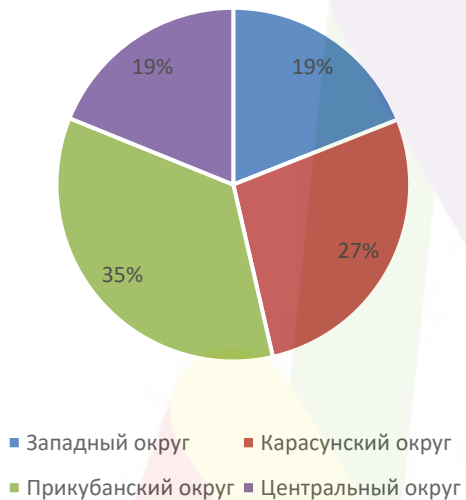
■ Спутниковое ТВ

■ Эфирное ТВ

Какой у Вас провайдер (для абонентов кабельного ТВ)?%



В каком районе города Вы живите? %



В каком районе города Вы живете? чел.



1. Телевизор смотрят **79%** опрошенных
2. Эфирное телевидение смотрят **46%**
3. Кабельное ТВ (аналоговое, цифровое и IP TV) смотрят **26%**
4. Спутниковое ТВ смотрят **28%**
5. Самые популярные ТВ провайдеры среди абонентов кабельного ТВ*:
 - МТС – **40%**
 - Билайн – **30%**
 - Ростелеком – **19%**
 - Другие – **7%**
6. Не смотрят телевизор - **21%** опрошенных

*Доля от общего количества домохозяйств в городе.



Спасибо
за внимание!

ООО «Вега»
www.pa-vega.pf

Приложение. Исходные анкеты

