



Установочное исследование.
Оценка рынка телевидения
физических лиц
г. Липецк
сентябрь 2016 года

по заказу АО «Медиа Хилс»



Генеральная совокупность – город Липецк. Основные показатели по данным Росстата (по данным на 01.01.2016):

1. Численный состав населения – **510 020 человек**
2. Численный состав населения от 4 лет и старше (4+) – **481 000 человек**
3. Численность по внутригородским районам*

районы	население
Левобережный	45823
Октябрьский	218192
Правобережный	85014
Советский	160991

4. Количество домохозяйств – **206 352**
5. Средний размер частного домохозяйства – **2,4716 человек**

*Численность населения Российской Федерации по муниципальным образованиям на 1 января 2016 года

Основные показатели численности городского населения Липецкой области по полу и возрасту.

Возраст (лет)	Городское население		
	мужчины и женщины	мужчины	женщины
0-4	42205	21697	20508
5-9	39192	20157	19035
10-14	34514	17940	16574
15-19	30310	15367	14943
20-24	37556	18090	19466
25-29	60920	30090	30830
30-34	63457	31493	31964
35-39	57639	28295	29344
40-44	53930	25844	28086
45-49	47865	22302	25563
50-54	54125	24133	29992
55-59	60393	25704	34689
60-64	51774	20478	31296
65-69	39828	14653	25175
70-74	19403	6114	13289
75-79	27173	7665	19508
80 лет и более	22208	5155	17053
85 лет и более	9913	2100	7813

Цель исследования:

1. Выявление пользования услугой телевидения в домохозяйствах.
2. Определение соотношения просмотра эфирного, кабельного (аналогового, цифрового и IP TV) и спутникового телевидения.
3. Выделение рыночной доли ТВ-провайдеров в городе.

География исследования:

г. Липецк

Даты исследования:

14-16 сентября 2016 года

Тип исследования:

Телефонный опрос

MEDIA
HILLS

Характеристики опроса:

1. Метод формирования выборки

Генеральная совокупность разбита на страты (районы города). В каждой страте отбор осуществляется случайным образом (вероятностная выборка). Районы г. Липецк, в которых были произведены опросы:

- Левобережный
- Октябрьский
- Правобережный
- Советский

Распределение произведено в соответствии с численностью населения Российской Федерации по муниципальным образованиям на 1 января 2016 года

2. Коэффициент участия

Обзвонили **1262** домохозяйства

Процент дозвона составил **52%** или **656** домохозяйств

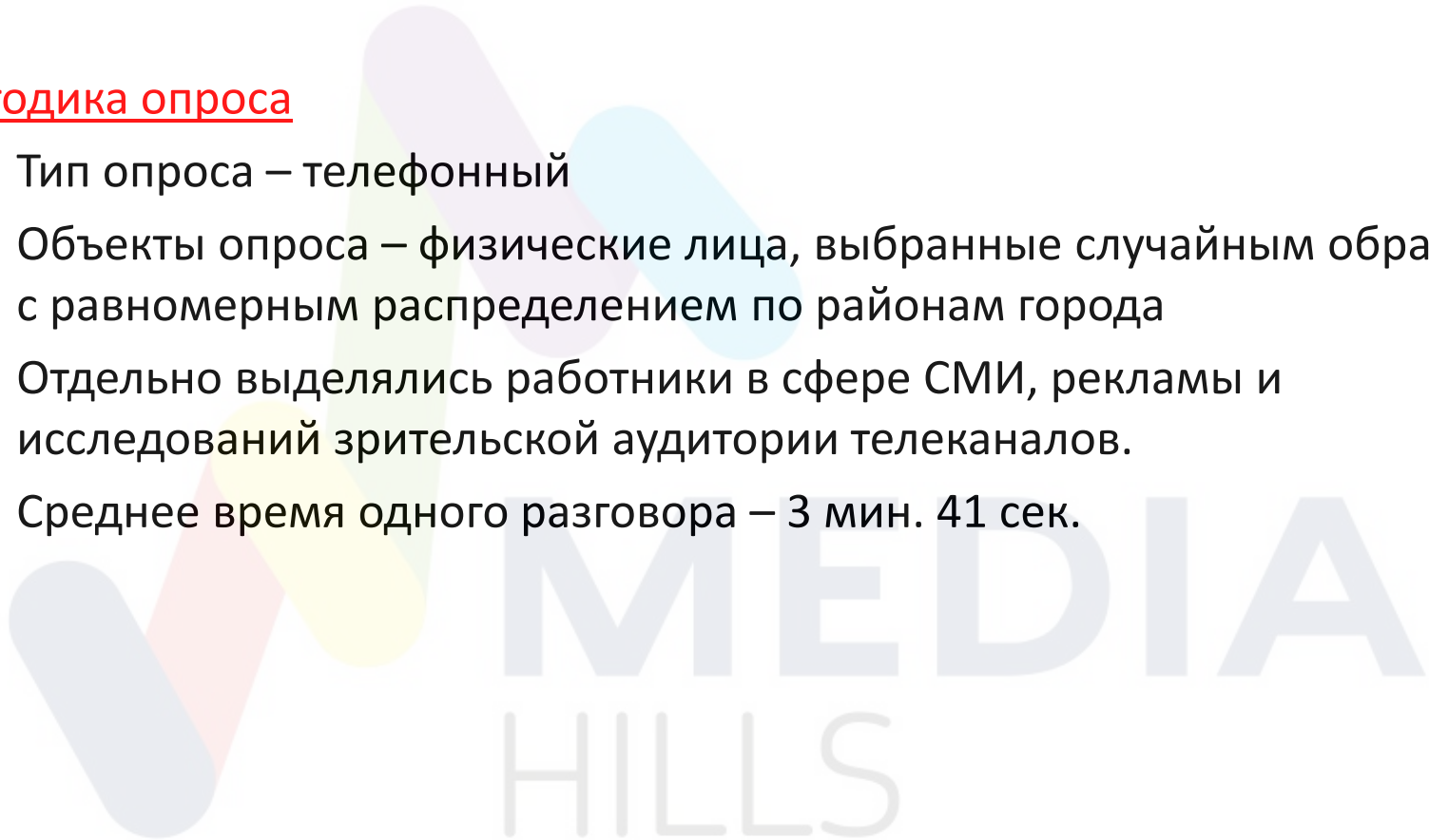
Коэффициент участия – **61%** или **400** домохозяйств

Количество результативных анкет – **400 шт.**

3. Максимальная статистическая ошибка (с 95% доверительной вероятностью) составляет- **4,9%**

Методика опроса

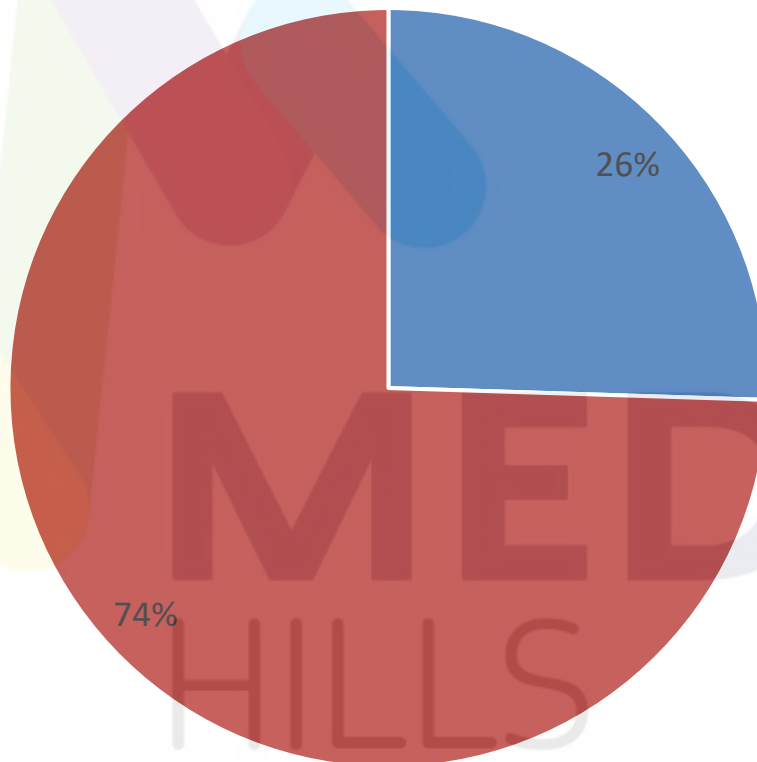
1. Тип опроса – телефонный
2. Объекты опроса – физические лица, выбранные случайным образом с равномерным распределением по районам города
3. Отдельно выделялись работники в сфере СМИ, рекламы и исследований зрительской аудитории телеканалов.
4. Среднее время одного разговора – 3 мин. 41 сек.



Ключевые вопросы анкеты:

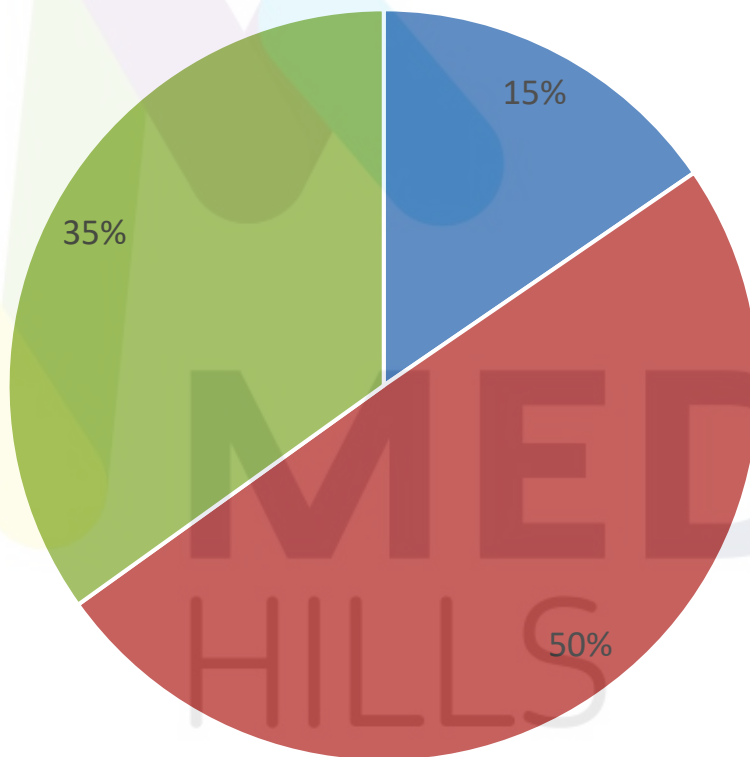
1. В Вашей семье смотрят телевизор?
- *да / - нет*
2. Почему в Вашей семье не смотрят телевизор? *(проверочный вопрос в случае ответа «нет»)*
3. Какое телевидение смотрят в Вашей семье?
- *Эфирное ТВ/-цифровое ТВ/-кабельное ТВ/-IP TV/-спутниковое ТВ/-другое*
3. Какое количество каналов у Вас транслируется? *(проверочный вопрос)*
4. Каким ТВ провайдером Вы пользуетесь?
5. Сколько телевизоров у Вас дома?
6. Сколько человек проживает вместе в Вами?

В вашей семье смотрят телевизор? %



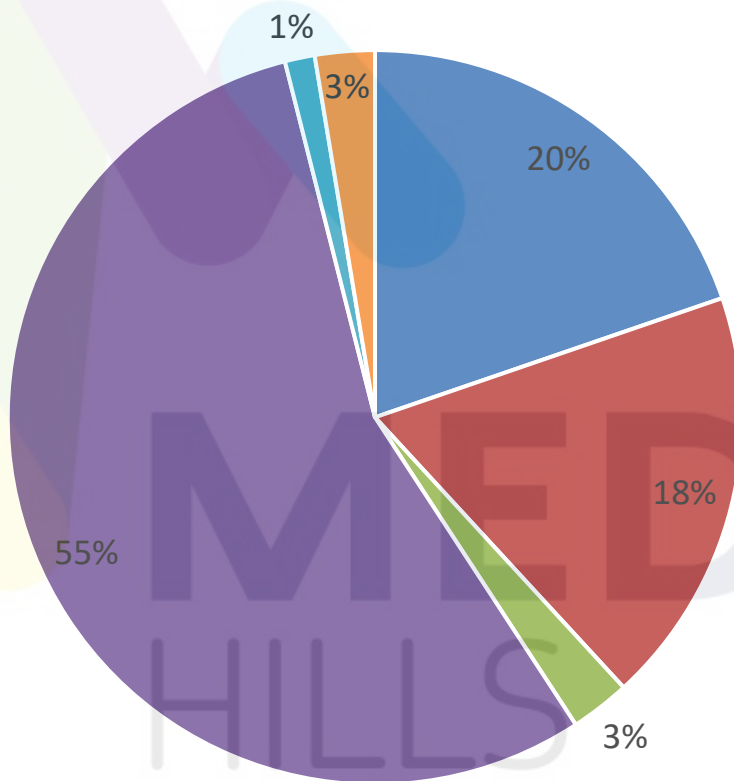
■ Нет ■ Да

Какое телевидение смотрят в Вашей семье? %



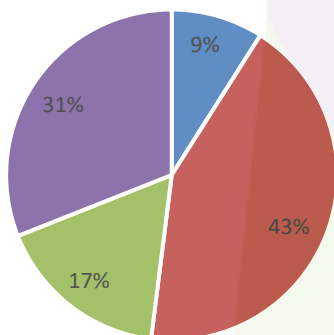
■ Спутниковое ТВ, ■ Кабельное ТВ, ■ Эфирное ТВ,

Какой у Вас ТВ провайдер (для абонентов кабельного ТВ)? %



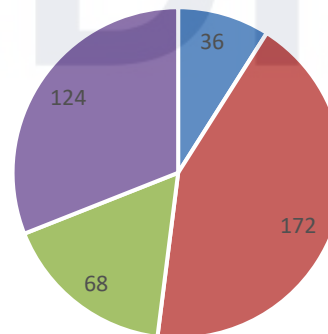
■ Ростелеком ■ Дом.ру ■ Билайн ■ Телемир ■ ЛИС ■ Другие

В каком районе города Вы живете? %



■ Левобережный ■ Октябрьский ■ Правобережный ■ Советский

В каком районе города Вы живете? чел.



■ Левобережный ■ Октябрьский ■ Правобережный ■ Советский

1. Телевизор смотрят **74%** опрошенных
2. Эфирное телевидение смотрят **35%**
3. Кабельное ТВ (аналоговое, цифровое и IP TV) смотрят **50%**
4. Спутниковое ТВ смотрят **15%**
5. Самые популярные ТВ провайдеры среди абонентов кабельного ТВ*:
 - Телемир – **55%**
 - Ростелеком – **20%**
 - Дом.ру – **18%**
 - Билайн – **3%**
6. Не смотрят телевизор - **26%** опрошенных

*Доля от общего количества домохозяйств в городе.



Спасибо
за внимание!

ООО «Вега»
www.pa-vega.pf

Приложение. Исходные анкеты

