



Установочное исследование.
Оценка рынка телевидения
физических лиц
г. Симферополь
сентябрь 2016 года

по заказу АО «Медиа Хилс»



Генеральная совокупность – город Симферополь. Основные показатели по данным Росстата (по данным на 01.01.2016):

1. Численный состав населения – **336 460 человек**
2. Численный состав населения от 4 лет и старше (4+) – **317 080 человек**
3. Численность по внутригородским районам*

район	население
Железнодорожный	80000
Киевский	156500
Центральный	99900

4. Количество домохозяйств – **92 211**
5. Средний размер частного домохозяйства – **3,6488 человек**

*Численность населения Российской Федерации по муниципальным образованиям на 1 января 2016 года

Основные показатели численности городского населения Республики Крым по полу и возрасту.

Возраст (лет)	Городское население		
	мужчины и женщины	мужчины	женщины
0-4	55758	28524	27234
5-9	51825	26550	25275
10-14	40650	20975	19675
15-19	40084	20718	19366
20-24	51058	25924	25134
25-29	76780	38190	38590
30-34	80766	40056	40710
35-39	73088	35844	37244
40-44	66644	31570	35074
45-49	59624	27405	32219
50-54	66565	29400	37165
55-59	72501	30048	42453
60-64	68697	27020	41677
65-69	57593	21597	35996
70-74	30925	10760	20165
75-79	42863	13099	29764
80 лет и более	33300	8498	24802
85 лет и более	15687	3621	12066

Цель исследования:

1. Выявление пользования услугой телевидения в домохозяйствах.
2. Определение соотношения просмотра эфирного, кабельного (аналогового, цифрового и IP TV) и спутникового телевидения.
3. Выделение рыночной доли ТВ-провайдеров в городе.

География исследования:

г. Симферополь

Даты исследования:

8-10 сентября 2016 года

Тип исследования:

Телефонный опрос

MEDIA
HILLS

Характеристики опроса:

1. Метод формирования выборки

Генеральная совокупность разбита на страты (районы города). В каждой страте отбор осуществляется случайным образом (вероятностная выборка). Районы г. Симферополь, в которых были произведены опросы:

- Железнодорожный
- Киевский
- Центральный

Распределение произведено в соответствии с численностью населения Российской Федерации по муниципальным образованиям на 1 января 2016 года

2. Коэффициент участия

Обзвонили **2 182** домохозяйств

Процент дозвона составил **39%** или **851** домохозяйство

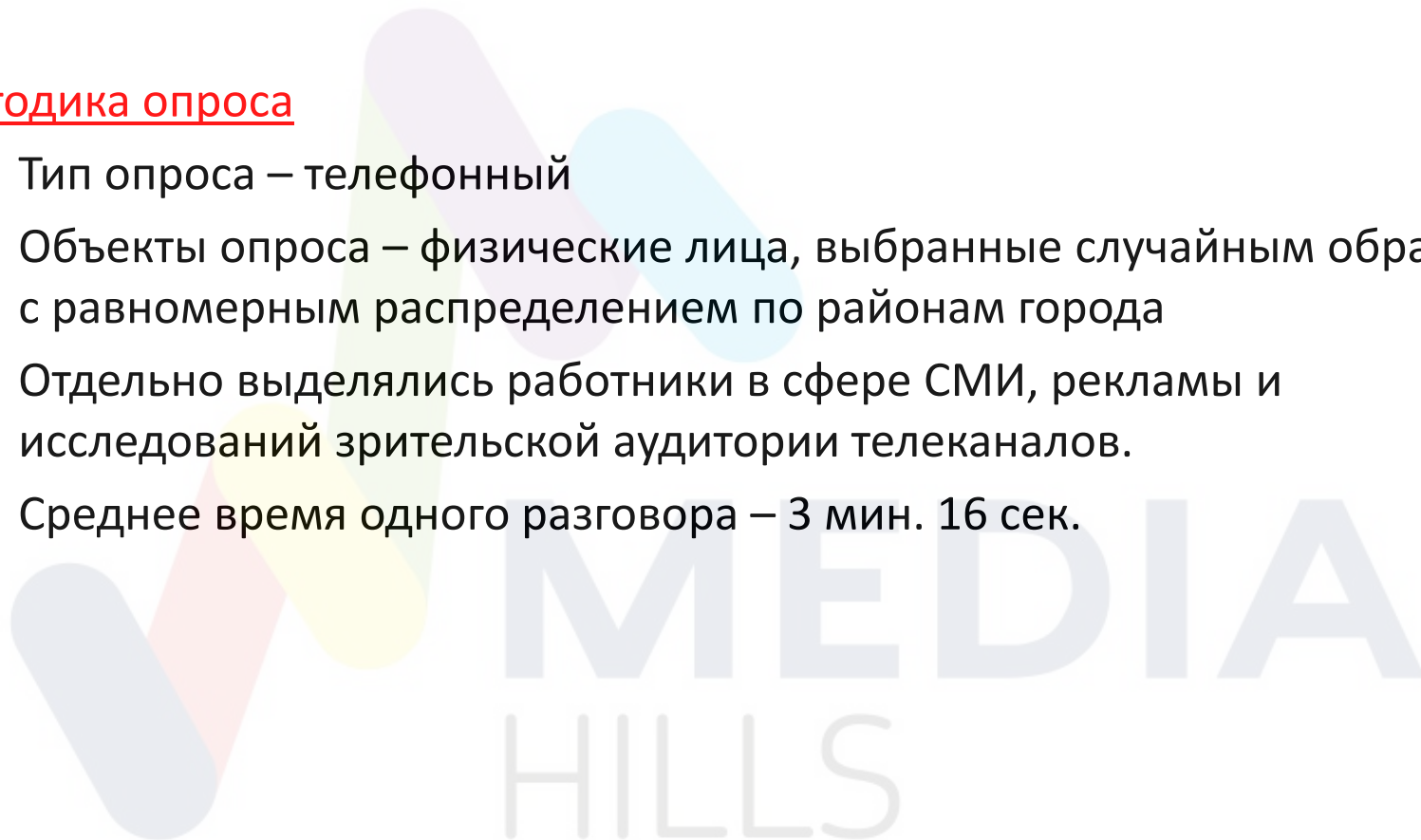
Коэффициент участия – **47%** или **400** домохозяйств

Количество результативных анкет – **400 шт.**

3. Максимальная статистическая ошибка (с 95% доверительной вероятностью) составляет- **4,9%**

Методика опроса

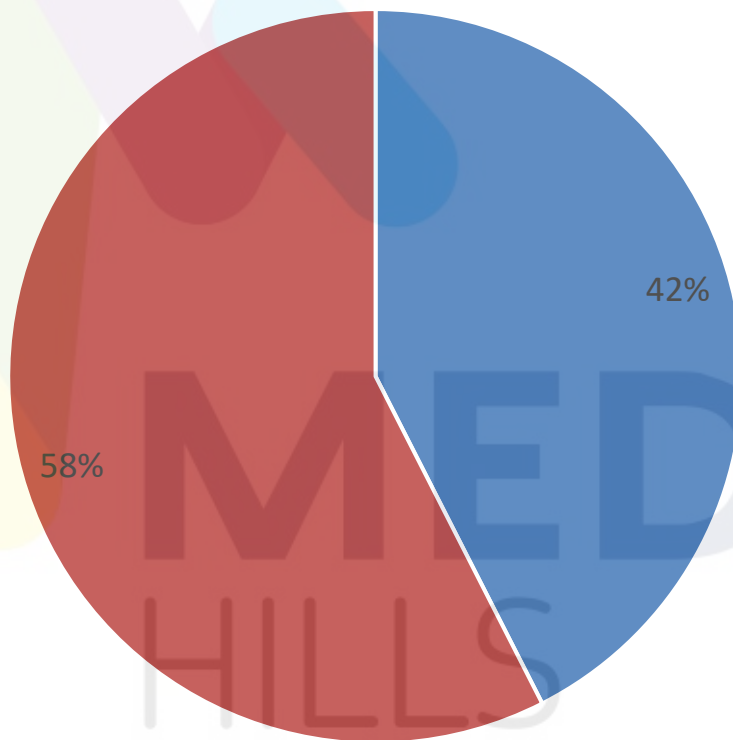
1. Тип опроса – телефонный
2. Объекты опроса – физические лица, выбранные случайным образом с равномерным распределением по районам города
3. Отдельно выделялись работники в сфере СМИ, рекламы и исследований зрительской аудитории телеканалов.
4. Среднее время одного разговора – 3 мин. 16 сек.



Ключевые вопросы анкеты:

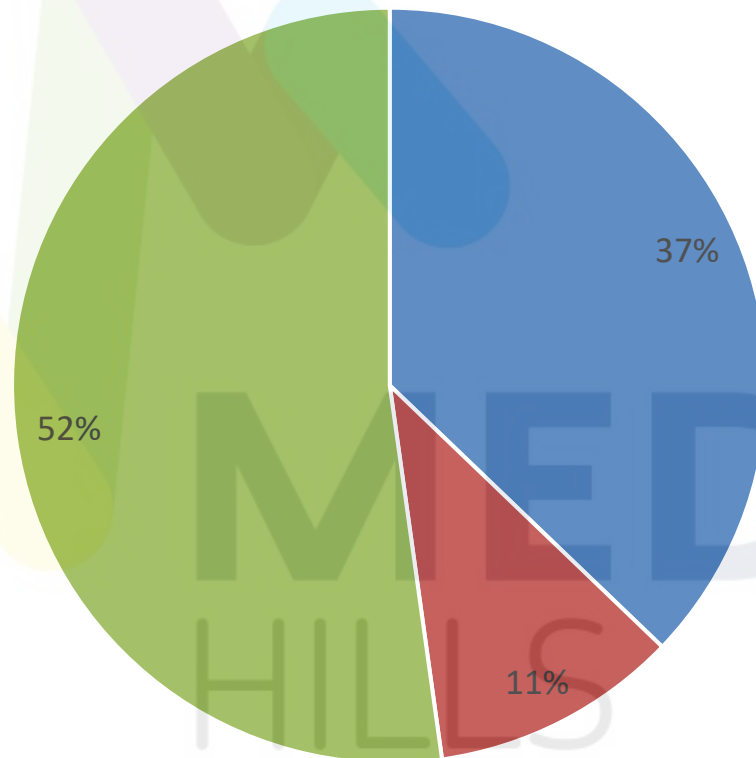
1. В Вашей семье смотрят телевизор?
- *да / - нет*
2. Почему в Вашей семье не смотрят телевизор? *(проверочный вопрос в случае ответа «нет»)*
3. Какое телевидение смотрят в Вашей семье?
- *Эфирное ТВ/-цифровое ТВ/-кабельное ТВ/-IP TV/-спутниковое ТВ/-другое*
3. Какое количество каналов у Вас транслируется? *(проверочный вопрос)*
4. Каким ТВ провайдером Вы пользуетесь?
5. Сколько телевизоров у Вас дома?
6. Сколько человек проживает вместе в Вами?

В Вашей семье смотрят телевизор? %



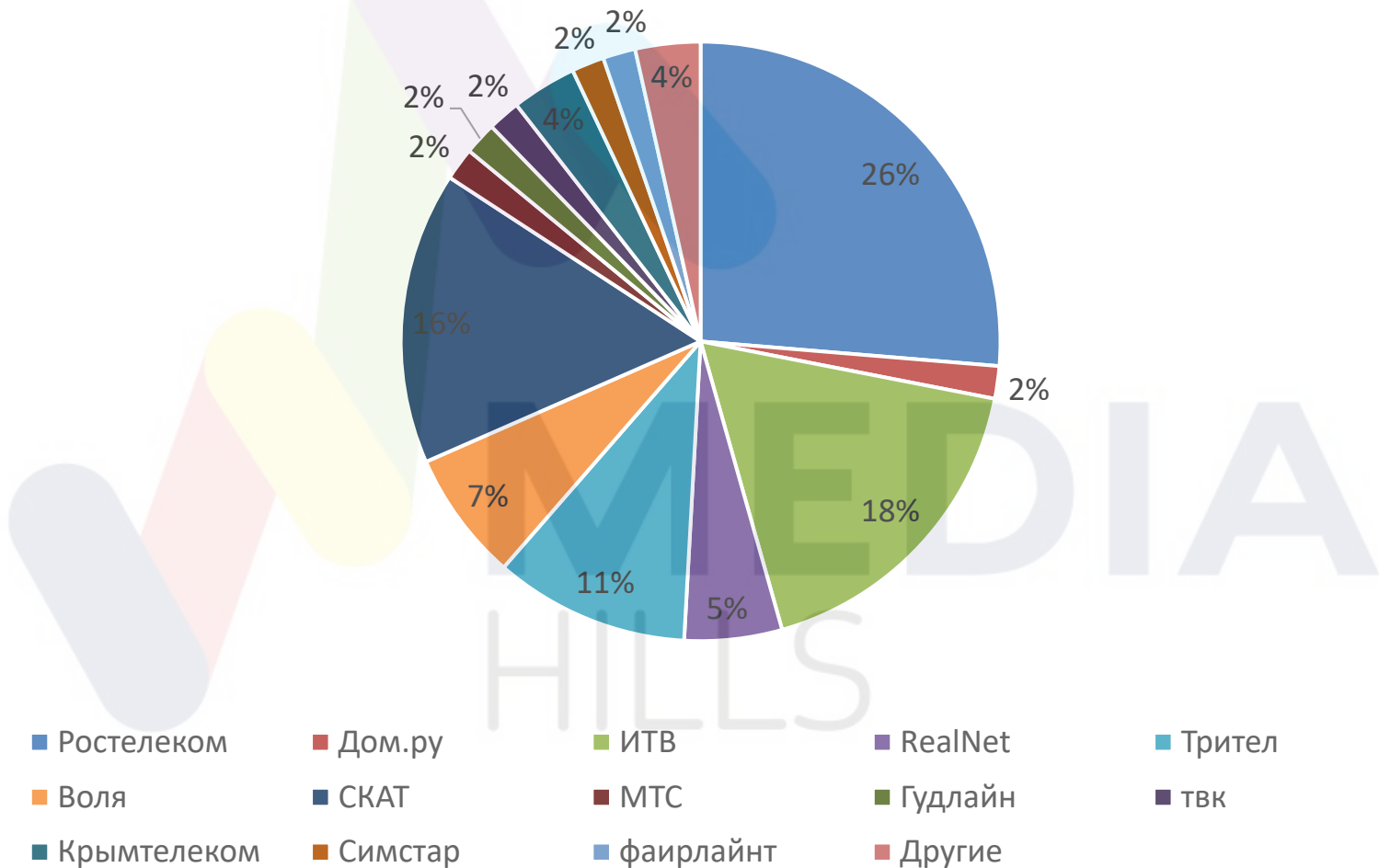
■ Нет ■ Да

Какое телевидение смотрят в Вашей семье? %

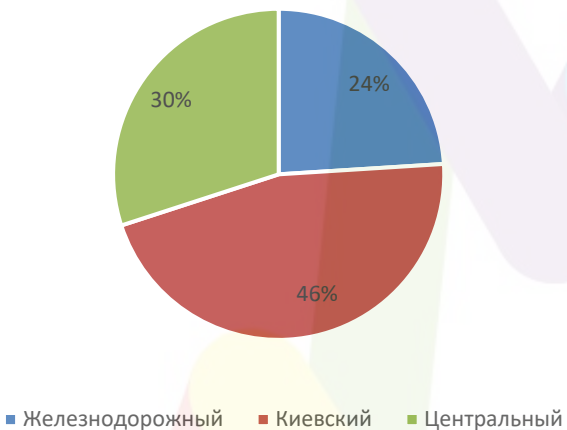


■ Эфирное ТВ ■ Спутниковое ТВ ■ Кабельное ТВ

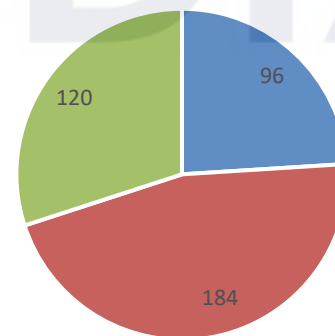
Какой у Вас ТВ провайдер (для абонентов кабельного ТВ)? %



В каком районе города Вы живете? %



В каком районе города Вы жичете? чел.



1. Телевизор смотрят **58%** опрошенных
2. Эфирное телевидение смотрят **37%**
3. Кабельное ТВ (аналоговое, цифровое и IP TV) смотрят **52%**
4. Спутниковое ТВ смотрят **11%**
5. Самые популярные ТВ провайдеры среди абонентов кабельного ТВ*:
 - Ростелеком – **26%**
 - ИТВ – **18%**
 - СКАТ – **16%**
 - Трител – **11%**
6. Не смотрят телевизор - **42%** опрошенных

*Доля от общего количества домохозяйств в городе.



Спасибо
за внимание!

ООО «Вега»
www.pa-vega.pf

Приложение. Исходные анкеты

