



Установочное исследование.
Оценка рынка телевидения
физических лиц
г. Тверь
сентябрь 2016 года

по заказу АО «Медиа Хилс»



Генеральная совокупность – город Тверь. Основные показатели по данным Росстата (по данным на 01.01.2016):

1. Численный состав населения – **416 442 человек**
2. Численный состав населения от 4 лет и старше (4+) – **392 746 человек**
3. Численность по внутригородским районам*

район	население
Заволжский	143569
Московский	122758
пролетарский	95245
Центральный	54870



4. Количество домохозяйств – **177 134**
5. Средний размер частного домохозяйства – **2,3510 человек**

*Численность населения Российской Федерации по муниципальным образованиям на 1 января 2016 года

Основные показатели численности городского населения Тверской области по полу и возрасту.

Возраст (лет)	Городское население		
	мужчины и женщины	мужчины	женщины
0-4	55970	28801	27169
5-9	51296	26228	25068
10-14	46311	23827	22484
15-19	41954	21411	20543
20-24	52883	26721	26162
25-29	78026	39922	38104
30-34	78964	39602	39362
35-39	73300	35551	37749
40-44	68944	32784	36160
45-49	61160	28308	32852
50-54	70383	30891	39492
55-59	78584	32855	45729
60-64	70349	27256	43093
65-69	56314	20537	35777
70-74	24375	7412	16963
75-79	38990	9843	29147
80 лет и более	36363	7340	29023
85 лет и более	17161	3051	14110

Цель исследования:

1. Выявление пользования услугой телевидения в домохозяйствах.
2. Определение соотношения просмотра эфирного, кабельного (аналогового, цифрового и IP TV) и спутникового телевидения.
3. Выделение рыночной доли ТВ-провайдеров в городе.

География исследования:

г. Тверь

Даты исследования:

2-4 сентября 2016 года

Тип исследования:

Телефонный опрос

MEDIA
HILLS

Характеристики опроса:

1. Метод формирования выборки

Генеральная совокупность разбита на страты (районы города). В каждой страте отбор осуществляется случайным образом (вероятностная выборка). Районы г. Тверь, в которых были произведены опросы:

- Заволжский
- Московский
- Пролетарский
- Центральный

Распределение произведено в соответствии с численностью населения Российской Федерации по муниципальным образованиям на 1 января 2016 года

2. Коэффициент участия

Обзвонили **1132** домохозяйств

Процент дозвона составил **62%** или **702** домохозяйств

Коэффициент участия – **57%** или **400** домохозяйств

Количество результативных анкет – **400 шт.**

3. Максимальная статистическая ошибка (с 95% доверительной вероятностью) составляет- **4,9%**

Методика опроса

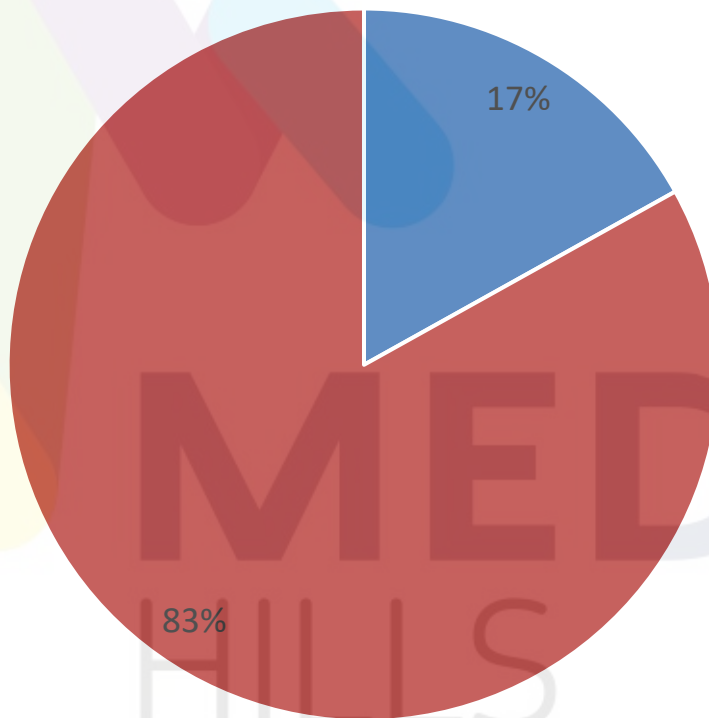
1. Тип опроса – телефонный
2. Объекты опроса – физические лица, выбранные случайным образом с равномерным распределением по районам города
3. Отдельно выделялись работники в сфере СМИ, рекламы и исследований зрительской аудитории телеканалов.
4. Среднее время одного разговора – 3 мин. 17 сек.



Ключевые вопросы анкеты:

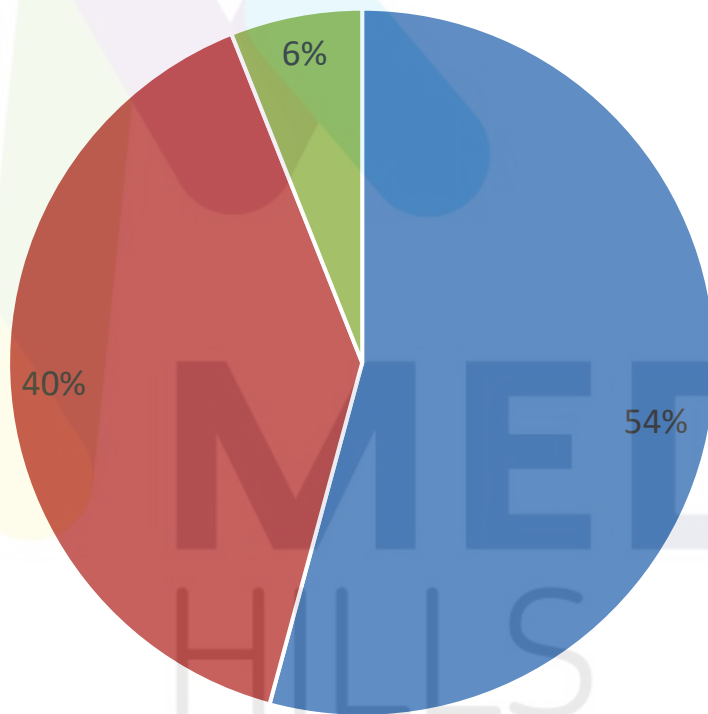
1. В Вашей семье смотрят телевизор?
- *да / - нет*
2. Почему в Вашей семье не смотрят телевизор? *(проверочный вопрос в случае ответа «нет»)*
3. Какое телевидение смотрят в Вашей семье?
- *Эфирное ТВ/-цифровое ТВ/-кабельное ТВ/-IP TV/-спутниковое ТВ/-другое*
3. Какое количество каналов у Вас транслируется? *(проверочный вопрос)*
4. Каким ТВ провайдером Вы пользуетесь?
5. Сколько телевизоров у Вас дома?
6. Сколько человек проживает вместе в Вами?

В вашей семье смотрят телевизор? %



■ Нет ■ Да

Какое телевидение смотрят в Вашей семье? %

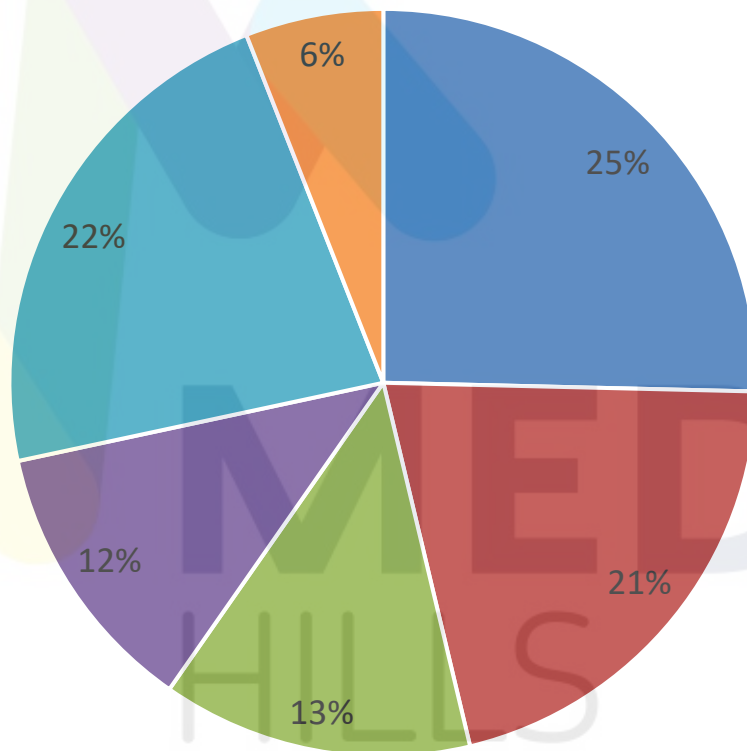


■ Эфирное ТВ

■ Кабельное ТВ, цифровое ТВ, IP TV

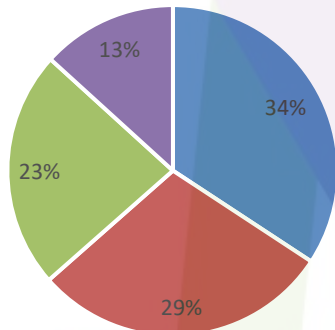
■ Спутниковое ТВ

Какой у Вас ТВ провайдер (для абонентов кабельного ТВ)? %



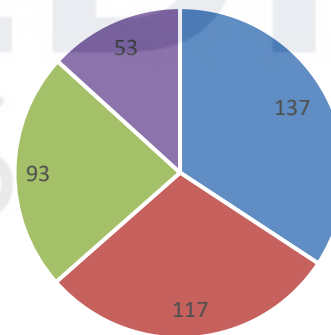
■ Ростелеком ■ Дом.ру ■ МТС ■ Билайн ■ ТОКС ■ Другие

В каком районе города Вы живете? %



■ Заволжский ■ Московский ■ пролетарский ■ Центральный

В каком районе города Вы живете? чел.



■ Заволжский ■ Московский ■ Пролетарский ■ Центральный

1. Телевизор смотрят **83%** опрошенных
2. Эфирное телевидение смотрят **54%**
3. Кабельное ТВ (аналоговое, цифровое и IP TV) смотрят **40%**
4. Спутниковое ТВ смотрят **6%**
5. Самые популярные ТВ провайдеры среди абонентов кабельного ТВ*:
 - Ростелеком – **25%**
 - ТОКС – **22%**
 - Дом.ру – **21%**
 - МТС – **13%**
6. Не смотрят телевизор - **17%** опрошенных

*Доля от общего количества домохозяйств в городе.



Спасибо
за внимание!

ООО «Вега»
www.pa-vega.pf

Приложение. Исходные анкеты

