



Установочное исследование.
Оценка рынка телевидения
физических лиц
г. Владикавказ
август 2016 года

по заказу АО «Медиа Хилс»



Генеральная совокупность – город Владикавказ. Основные показатели по данным Росстата (по данным на 01.01.2016):

1. Численный состав населения – **307 478 человек**
2. Численный состав населения от 4 лет и старше (4+) – **284 786 человек**
3. Численность по внутригородским районам*

Район	Население
Затеречный	72600
Иристонский	78100
Промышленный	53300
Северо-Западный	103400

4. Количество домохозяйств – **97 888**
5. Средний размер частного домохозяйства – **3,1411 человек**

*http://www.mojgorod.ru/r_sevosetia/vladikavkaz/

4. Основные показатели численности городского населения Республики Северная Осетия-Алания по полу и возрасту*.

Возраст (лет)	Городское население	мужчины	женщины
	мужчины и женщины		
0-4	33314	16894	16420
5-9	27913	14150	13763
10-14	25156	12946	12210
15-19	25640	13391	12249
20-24	32172	17960	14212
25-29	36210	17776	18434
30-34	32792	15379	17413
35-39	31463	14700	16763
40-44	30061	13655	16406
45-49	29176	13099	16077
50-54	30436	13134	17302
55-59	29210	12163	17047
60-64	24352	9490	14862
65-69	19604	7255	12349
70-74	11878	4038	7840
75-79	17577	5474	12103
80 лет и более	14487	4325	10162
85 лет и более	6509	1779	4730

Цель исследования:

1. Выявление пользования услугой телевидения в домохозяйствах.
2. Определение соотношения просмотра эфирного, кабельного (аналогового, цифрового и IP TV) и спутникового телевидения.
3. Выделение рыночной доли ТВ-провайдеров в городе.

География исследования:

г. Владикавказ

Даты исследования:

14-16 августа 2016 года

Тип исследования:

Телефонный опрос

MEDIA
HILLS

Характеристики опроса:

1. Метод формирования выборки

Генеральная совокупность разбита на страты (районы города). В каждой страте отбор осуществляется случайным образом (вероятностная выборка). Районы г. Владикавказ, в которых были произведены опросы:

- Затеречный
- Иристонский
- Промышленный
- Северо-Западный

Распределение произведено в соответствии с данными сайта www.mojgorod.ru/r_sevosetia/vladikavkaz/

2. Коэффициент участия

Обзвонили **2 907** домохозяйств

Процент дозвона составил **43%** или **1 250** домохозяйств

Коэффициент участия – **32%** или **400** домохозяйств

Количество результативных анкет – **400 шт.**

3. Максимальная статистическая ошибка (с 95% доверительной вероятностью) составляет- **4,9%**

Методика опроса

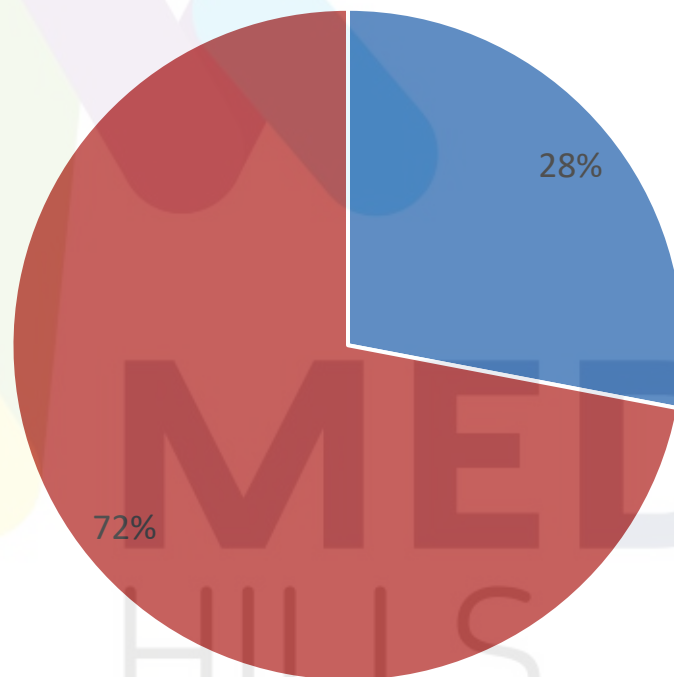
1. Тип опроса – телефонный
2. Объекты опроса – физические лица, выбранные случайным образом с равномерным распределением по районам города
3. Отдельно выделялись работники в сфере СМИ, рекламы и исследований зрительской аудитории телеканалов.
4. Среднее время одного разговора – 3 мин. 46 сек.



Ключевые вопросы анкеты:

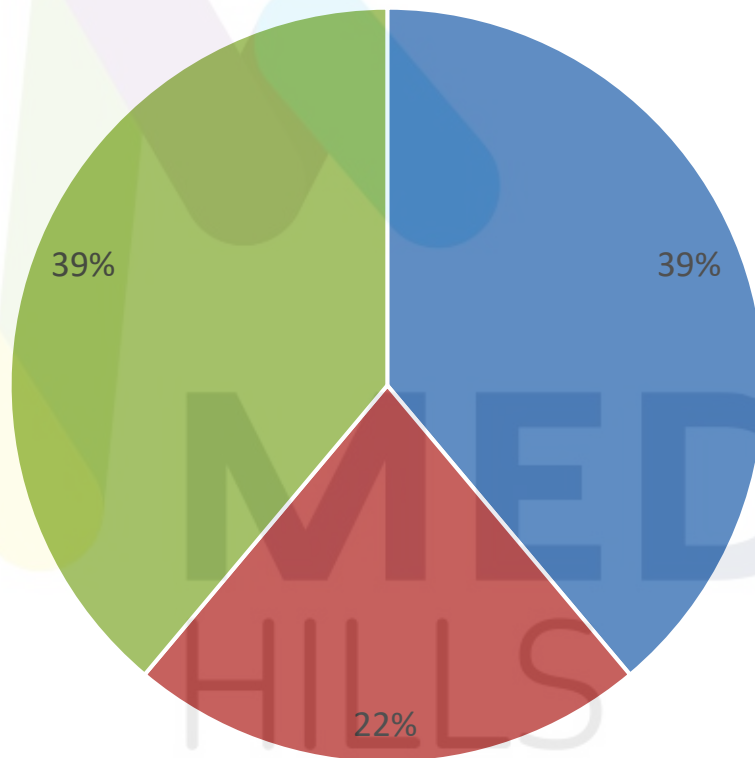
1. В Вашей семье смотрят телевизор?
- да / - нет
2. Почему в Вашей семье не смотрят телевизор? *(проверочный вопрос в случае ответа «нет»)*
3. Какое телевидение смотрят в Вашей семье?
- Эфирное ТВ/-цифровое ТВ/-кабельное ТВ/-IP TV/-спутниковое ТВ/-
другое
3. Какое количество каналов у Вас транслируется? *(проверочный вопрос)*
4. Каким ТВ провайдером Вы пользуетесь?
5. Сколько телевизоров у Вас дома?
6. Сколько человек проживает вместе в Вами?

В вашей семье смотрят телевизор? %



■ Нет ■ Да

Какое телевидение смотрят в вашей семье? %

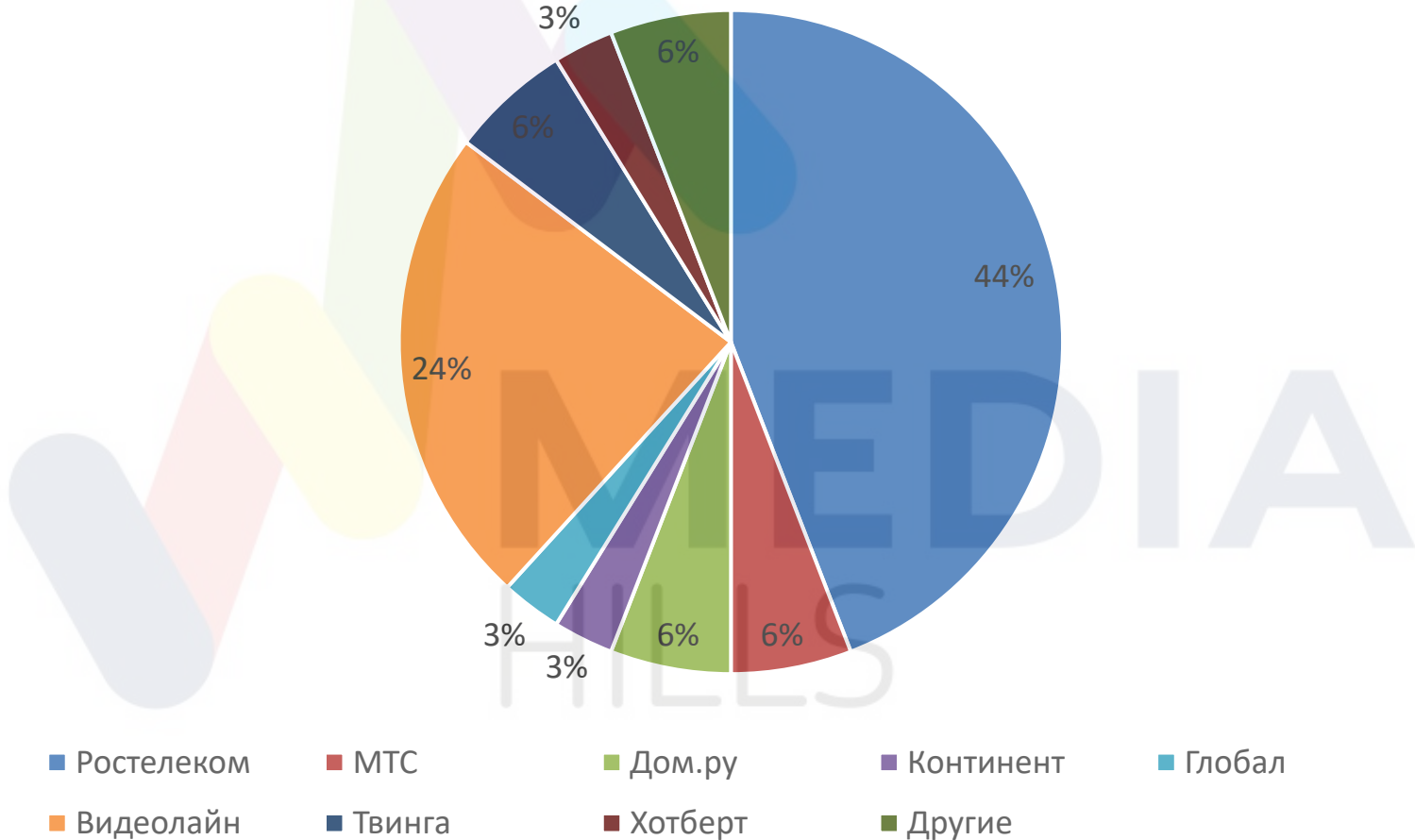


■ Эфирное ТВ

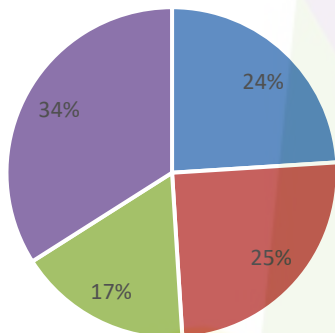
■ Кабельное ТВ, цифровое ТВ, IP TV

■ Спутниковое ТВ

Какой у вас ТВ провайдер (для абонентов кабельного ТВ)? %

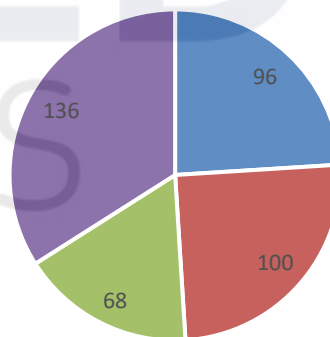


В каком районе города Вы живете? %



■ Затеречный ■ Иристонский ■ Промышленный ■ Северо-Западный

В каком районе города Вы живете? чел.



■ Затеречный ■ Иристонский ■ Промышленный ■ Северо-Западный

1. Телевизор смотрят **72%** опрошенных
2. Эфирное телевидение смотрят **39%**
3. Кабельное ТВ (аналоговое, цифровое и IP TV) смотрят **22%**
4. Спутниковое ТВ смотрят **39%**
5. Самые популярные ТВ провайдеры среди абонентов кабельного ТВ*:
 - Ростелеком – **44%**
 - Видеолайн – **24%**
 - МТС – **6%**
 - Дом.ру – **6%**
 - Твинга – **6%**
 - Другие – **6%**
6. Не смотрят телевизор - **28%** опрошенных

*Доля от общего количества домохозяйств в городе.



Спасибо
за внимание!

ООО «Вега»
www.pa-vega.pf

Приложение. Исходные анкеты

