

Пандемия и самоизоляция – в Москве в тренде новости и программы о здоровье.

В связи и пандемией коронавируса многие москвичи всех возрастов и профессий предпочли в последние недели марта самоизолироваться дома и перейти на удаленную работу. Кроме того, на дистанционное обучение перешли все ВУЗы, а у школьников начались удлинённые карантинные каникулы.

MediaHills сравнил дневные рейтинги телеканалов за неделю с 16 по 22 марта по отношению к предыдущим 6 неделям (с 3 февраля по 15 марта 2020 г.) по городу Москва, население 4+

Генеральный директор MediaHills **Андрей Бояринов** так прокомментировал изданию «Коммерсантъ» ситуацию по телесмотрению в Москве в конце марта 2020 г.:

«В Москве самоизоляция и домашний режим не столько привели к существенному росту дневного просмотра на неделе 16–22 марта, сколько перераспределили интересы зрителей, считает гендиректор измерителя аудитории MediaHills Андрей Бояринов. Он говорит о повышенном интересе к большинству новостных каналов, а также фильмовых и познавательных, особенно в части передач про медицину».

По данным MediaHills, существенных изменений в телесмотрении в целом в Москве все эти события не вызвали – рост составил всего 1%.

Total TVR (общее телесмотрение)

Период	12 неделя по отношению к 6 неделям
с 10 до 18 часов	101%

При этом рейтинг телеканалов 1 и 2 мультиплекса практически не изменился, а рейтинг тематических телеканалов напротив вырос в среднем на 5%:

Телесмотрение мультиплекс и тематических телеканалов (TVR)

Период	12 неделя по отношению к 6 неделям
Мультиплекс с 10 до 18 часов	99,8%
Тематические телеканалы с 10 до 18 часов	105%

Что же смотрят самоизолированные москвичи? Все очевидно – Москва смотрит новости. Рейтинги практически всех новостных каналов в период с 16 по 22 марта просто взлетели. Среди бесплатных

телеканалов безоговорочно лидирует «Россия 24» – рост рейтинга 37%. Что касается тематических каналов, то в тройке лидеров роста «РБК» (+103%), «CNN» (+88%) и «Euronews» (+79%).

Что примечательно – средний рейтинг канала «Матч ТВ» на фоне запретов и отмены из-за коронавируса различных спортивных мероприятий снизился практически вдвое.

**Мультиплекс с 10 до 18 часов
(TVR максимум, минимум)**

Канал	12 неделя по отношению к 6 неделям
Россия 24	137%
Первый канал (+0)	110%
Россия 1	108%
Матч ТВ	56%

**Тематические телеканалы с 10 до 18 часов
(TVR максимум)**

Канал	12 неделя по отношению к 6 неделям
Новости	
РБК	203%
CNN	188%
Euronews	179%
BBC World News	155%
360 Новости	147%
Мир 24	147%
Москва 24	146%
Russia Today	141%
Известия	136%
France 24	135%
Eurochannel	129%
Беларусь 24	127%

Среди основных новостных программ телеканалов мультиплекса наибольший интерес москвичей вызывают программы «Время» в 21:00 («Первый канал») и «Вести» в 20:00 («Россия 1»).

**Сравнение основных
новостных телепередач, TVR**

Телепередача	12 неделя по отношению к 6 неделям
Первый канал	
Время 21:00	125%
Новости 12:00	110%
Россия 1	
Вести. Местное время 20:45	120%
Вести в 20:00	122%
Вести. Местное время 11:25	114%

Но не только новости находятся в ТОПе предпочтений жителей столицы – вирус вирусом, а отвлечься хочется. MediaHills отметил рост фильмовых, развлекательных и музыкальных телеканалов с качественным контентом. Например, средний рейтинг телеканала «Еда Премиум» увеличился на 42%, а канала «AMEDIA Premium» – на 38%. Среди музыкальных каналов лидирует «Russian MusicBox» – рост рейтинга на 62%. Кроме того, вырос интерес к телеканалам и программам о здоровье.

Тематические телеканалы с 10 до 18 часов

(TVR максимум)

Канал	12 неделя по отношению к 6 неделям
Развлекательные и фильмовые	
Еда Премиум	142%
AMEDIA Premium	138%
Кинохит	131%
VIP Comedy	127%
Viasat Nature/History HD	126%
1HD	121%
Paramount Channel	120%
Sony Turbo	120%
Viasat Nature	120%
Дом кино	119%
Музыкальные	
Russian MusicBox	162%
VH1 European	120%
Europa Plus TV	106%
RU.TV	104%
Здоровье	
Доктор	136%

О компании MediaHills:

MediaHills (АО «МЕДИА ХИЛС») - один из основных игроков на российском рынке телеизмерений. Располагает крупнейшей в Европе собственной открытой системой измерения телеаудитории, основанной на сборе и обработке данных с федеральных и региональных операторов связи. Размер панели в России составляет 2,3 млн домохозяйств в 240 городах по всей стране. Компания измеряет более 1400 телеканалов РФ. Размер панели в республике Казахстан более 460 тысяч домохозяйств в 214 населенных пунктах по всему Казахстану.

Сайт: www.mediahills.ru