



Контакты для прессы:

Юлия Отзыв
pr@mediahills.ru
+7 (932) 478 08 05



Контакты для прессы:

Ольга Попова
content@rosteleset.ru
+7(912) 606 15 79

Ассоциация «РОСТЕЛЕСЕТЬ» и российский телеизмеритель MediaHills заключили соглашение о сотрудничестве.

Москва, 17 октября 2017 года – [MediaHills](#), российская аналитическая компания, которая занимается анализом телеаудитории, и Некоммерческая организация «Ассоциация «РОСТЕЛЕСЕТЬ», объединяющая более 200 операторов связи из 47 регионов РФ, заключили Соглашение о сотрудничестве.

Теперь результаты исследований MediaHills будут доступны всем операторам связи, которые входят в состав Ассоциации «РОСТЕЛЕСЕТЬ». Операторы связи смогут увидеть реальную картину телесмотра всех телеканалов и телепередач более чем в 100 городах РФ в режиме реального времени. Кроме того, им будут доступны отчеты по федеральным округам и России в целом. Отчетность будет содержать все ключевые аудиторные показатели – *Аудитория, Охват, Доля и Рейтинг* телеканалов и телепередач.

Основной целью соглашения является обеспечение своевременной и полной информацией участников медиа и телеком рынков о предпочтениях телезрителей. Полученные результаты измерений будут применяться членами Ростелесети для формирования контентной политики с учетом реальных предпочтений абонентов.

«Для эффективной работы операторов связи необходима объективная оценка аудитории телеканалов. Важно, чтобы эта информация была независима, точна, охватывала максимальное число регионов и телеканалов. Члены нашей ассоциации смогут использовать результаты исследований аудитории при пакетировании и взаимодействии с телеканалами.» - считает **Олег Грищенко, президент Ассоциации «РОСТЕЛЕСЕТЬ».**

Генеральный директор АО «Медиа Хилс», Андрей Бояринов, прокомментировал заключение соглашения о сотрудничестве: *«Уверен, что достигнутое соглашение пойдет на пользу всему рынку. По моему глубокому убеждению, данные по телеизмерениям должны быть доступны всем участникам рынка. Их анализ и использование на практике поможет сделать телевидение более привлекательным для абонентов.»*

О компании MediaHills

MediaHills (АО «МЕДИА ХИЛС») – российская аналитическая компания, которая проводит измерения телевизионной аудитории на основании собственной измерительной панели, в которую интегрированы данные 215 операторов связи. Охват составляет более 116 тыс. домохозяйств в 101 российском городе. Отдельно компания осуществляет анализ аудитории рекламных роликов на основе собственной системы мониторинга телевизионного эфира в 9 городах РФ.

Сайт: www.mediahills.ru

О Некоммерческой организации «Ассоциация «РОСТЕЛЕСЕТЬ»

Ассоциация Ростелесеть является переименованной ассоциацией Уралтелесеть, которая была создана в 2001 году в целях развития рынка услуг связи, координации предпринимательской деятельности и совместных усилий членов Ассоциации в представлении и защите общих имущественных интересов операторов связи. Ассоциация объединила более 200 операторов из 52 регионов РФ.

Сайт: www.rosteleset.ru