



## Как смотрели россияне обращение Президента России Владимира Владимировича Путина 25 марта 2020 года.

**25 марта 2020** года президент Российской Федерации Владимир Владимирович Путин выступил с обращением к гражданам России в связи с пандемией коронавируса и сложившейся в связи с ней экономической ситуацией.

**MediaHills** проанализировал показатели телесмотра выступления по Москве, Санкт-Петербургу и России для населения 4+.

По данным исследовательской компании в пиковый момент выступления доля телезрителей, достигла 69% по Москве, 66% Санкт-Петербурге, 64% по всей России.

При этом было зафиксировано два всплеска повышенного внимания телезрителей: с 15:00 (объявленное время начала выступления) и 16:20-16:40 (фактическое выступление).

Наибольший прирост аудиторных показателей\* во время выступления был зафиксирован на России 24 (+282% по Москве и + 209% по России) и Первом канале (+73% по Москве и + 9% по России).

**Андрей Бояринов**, генеральный директор **MediaHills**: *«На высокие аудиторные показатели выступления Президента повлияло несколько факторов, в том числе большое число населения находящемся на домашнем режиме и повышенное внимание к действиям органов власти в сложившейся ситуации».*

*\*По отношению к средним показателям телеканалов в аналогичное время с 16 по 20 марта 2020 года.*